

D-1701

Sub. Code

11

DISTANCE EDUCATION

Common For MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is meant by centralization?
மையப்படுத்தப்படுதல் என்றால் என்ன?
2. What is MBO?
MBO என்றால் என்ன?
3. What is span of management?
மேலாண்மை நீட்டம் என்றால் என்ன?
4. What is committee organization?
குழுக்கள் அமைப்பு என்றால் என்ன?
5. What is recruitment?
ஆட்சேர்ப்பு என்றால் என்ன?
6. Define: Leadership.
தலைமையின் வரைவிலக்கணம் தருக.

7. What is job specification?
வேலை விவரக்குறிப்பு என்றால் என்ன?
8. What is business ethics?
வணிக நெறிமுறைகள் என்றால் என்ன?
9. What are the objectives of control?
கட்டுப்பாட்டு நோக்கங்கள் யாவை?
10. Define: Benchmarking.
தரப்படுத்தல் வரையறை தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Is management an art or science? Explain.
மேலாண்மை என்பது கலையா அல்லது அறிவியலா? விளக்குக.
- Or
- (b) What are the advantages and disadvantages of management by objectives?
குறிக்கோள்சார் மேலாண்மையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விளக்குக.
12. (a) What are the steps involved in a planning process?
திட்டமிடல் செயல்முறையின் படிகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the different types of decision-making.
முடிவு எடுத்தலின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

13. (a) Explain the merits and demerits of delegation.
அதிகார ஒப்படைப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Briefly discuss the advantages of committees in an organization.
ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள குழுக்களின் நன்மைகளை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

14. (a) Discuss the process of performance appraisal.
செயல்திறன் மதிப்பீடு செயல்முறை பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the Maslow's need theory of motivation.
மாஸ்லொவின் தேவை செயலூக்கக் கோட்பாட்டைப் பற்றி விவரிக்க.

15. (a) Explain the modern techniques of managerial control.
நிர்வாக கட்டுபாட்டின் நவீன நுட்பங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the significance of TQM in an organization.
ஒரு நிறுவனத்தில் TQM-இன் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of management.
மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.
17. Describe the different types of plans.
பல்வேறு வகையான திட்டங்களை விவரிக்கவும்.

18. Explain the different career stages of an employee.
ஒரு ஊழியரின் பல்வேறு வாழ்க்கை நிலைகளை விளக்குக.
19. Describe the types of communication the basis of organizational structure.
நிர்வாக கட்டமைப்பை அடிப்படையாக கொண்ட பல்வேறு வகையான தகவல் தொடர்பு முறைகளை விளக்குக.
20. Discuss the techniques of controlling.
கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விளக்குக.
-

D-1702

Sub. Code

12

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/ IB/ B & F/ CS/ PM/ HM/ HRM/ T/ EM/
RM/ TM/ LM/ CM/ FM/ MM/ SM/ P&OM/Co.op. Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List the fields of study that have contributed to organisational behaviour.
நிறுவன நடத்தைக்கு பங்களிக்கும் துறைகளைப் பட்டியலிடுக.
2. Define Personality.
ஆளுமை - இலக்கணம் தருக.
3. Differentiate between feelings and emotions.
உணர்வுகள் மற்றும் உணர்ச்சிகளை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
4. Define Motivation.
செயலூக்கம் - இலக்கணம் தருக.
5. What is an informal group?
முறைசாரா குழு என்றால் என்ன?
6. Define Organisational Power.
நிறுவன சக்தி - வரையறுக்க.

7. What is stress?

மன அழுத்தம் என்றால் என்ன?

8. Define Organisational Dynamics.

நிறுவன இயக்கவியல் - வரையறுக்க.

9. What is organisational culture?

நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?

10. Differentiate between Stability and Change.

நிலைத்தன்மை மற்றும் மாற்றத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the challenges and opportunities in the field of Organisational Behaviour?

நிறுவன நடத்தையில் உள்ள சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் என்ன?

Or

(b) What are the determinants of Personality?

ஆளுமையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

12. (a) What are the implications of emotional intelligence on managers?

மேலாளர்கள் மீது உணர்ச்சி நுண்ணறிவின் தாக்கங்கள் என்ன?

Or

(b) Write short notes on Job satisfaction.

வேலை திருப்தி பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) How are group norms formed?
குழு விதிமுறைகள் எவ்வாறு உருவாகின்றன?

Or

- (b) What are the types of organisational power?
நிறுவன சக்தியின் வகைகள் என்ன?

14. (a) What factors create political behaviour in organisations?
நிறுவனங்களில் அரசியல் நடத்தையை உருவாக்கும் காரணிகள் என்ன?

Or

- (b) Explain the conflict process in organisations?
நிறுவனங்களில் நடக்கும் முரண்பாடுகளின் முறையை விளக்குக.

15. (a) How can organisational culture be changed?
நிறுவன கலாச்சாரத்தை எவ்வாறு மாற்றுவது?

Or

- (b) Write short notes on resistance to change.
மாற்றத்தை எதிர்த்தல் - சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How does emotional intelligence function as a managerial tool?
உணர்ச்சி நுண்ணறிவு எவ்வாறு நிர்வாகக் கருவியாக செயல்படுகிறது?
17. Explain in detail the various steps in the formation of teams.
நிறுவன குழுக்கள் அமைப்பதில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விரிவாக விளக்கவும்.

18. What is the impact of organisational politics? Discuss the techniques for managing politics in organisations.

நிறுவன அரசியலின் தாக்கம் என்ன? நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. What are the non-verbal communication barriers found in organisations? What strategies can be adopted to overcome those barriers?

நிறுவனங்களில் காணப்படும் வார்த்தைகளற்ற தகவல்தொடர்புத் தடைகள் யாவை? அந்த தடைகளை கடக்க என்ன உத்திகளை கையாளலாம்?

20. How does heterogeneity of national culture influence organizational behaviour responses in global organisations?

தேசிய கலாச்சாரத்தின் பன்முகத்தன்மை உலகளாவிய நிறுவனங்களில் நிறுவன நடத்தை முறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?

D-1703

Sub. Code

13

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/
Co-op Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

MANAGERIAL ECONOMICS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Managerial Economics.
நிர்வாக பொருளியல் வரையறு.
2. Write any two equi-marginal principles.
ஏதேனும் இரண்டு சம விளிம்பு கொள்கைகளை எழுதுக.
3. Define Demand and Supply.
தேவை மற்றும் அளிப்பு – வரையறு.
4. Write the forms of markets.
சந்தையின் வடிவங்களை எழுதுக.
5. Define Monopoly.
முற்றரிமை வரையறு.
6. Write the concept of economies of scale.
பொருளாதார அளவின் கருத்துக்களை எழுதுக.

7. Define Skimming Price.

குறைத்தல் விலை வரையறு.

8. Write the formula of IRR and NPV.

IRR மற்றும் NPV-ன் சூத்திரத்தை எழுதுக.

9. What is Macro Economics?

மேக்ரோ பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?

10. What is Per Capita Income?

தனிநபர் வருமானம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of Managerial Economics.

நிர்வாக பொருளியலின் பண்புகள் மற்றும் நோக்கங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Enumerate role of Managerial Economics in Decision Making.

முடிவெடுப்பதில் நிர்வாகப் பொருளாதார நிபுணரின் பங்கினை பட்டியலிடுக.

12. (a) What are the various types of Demand?

பல்வேறு வகையான தேவைகள் யாவை?

Or

(b) Describe the determinants of Supply.

அளிப்பினை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

13. (a) Discuss the concepts of Cobb-Douglas production function.

கோப் டக்ளஸ் உற்பத்தி செயல்பாட்டின் கருத்துக்களை விவாதி.

Or

- (b) Briefly explain pricing and output decisions under monopoly market.

முற்றரிமை சந்தையின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.

14. (a) Describe Nash Equilibrium implications.

Nash சமநிலை தாக்கங்களை விவரி.

Or

- (b) State the difference between penetration pricing and skimming pricing.

ஊடுருவல் விலை மற்றும் ஸ்கிம்மிங் விலை ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள வேறுபாட்டினை எழுதுக.

15. (a) What are the factors causing Inflation and Deflation?

பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Write a short note on GDP and GNP.

GDP மற்றும் GNP பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the relationship between Economic theory and Managerial Economics.

பொருளாதார கோட்பாடு மற்றும் நிர்வாக பொருளாதாரம் இடையேயான தொடர்பை விளக்குக.

17. Elaborate the different types of Elasticity of Demand.
தேவை நெகிழ்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
18. Explain in detail on price and output decision under Oligopoly.
ஓலிகோபோலி-யின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.
19. Describe various theories of pricing.
விலையின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரி.
20. Explain about Business Cycle. What are the phases of Business Cycle?
வணிக சுழற்சி பற்றி விளக்குக. வணிக சுழற்சியின் கட்டங்கள் யாவை?
-

D-1704

Sub. Code

14

DISTANCE EDUCATION

Common for

M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM
/MM/SM/P&OM/ Coop.Mgt) DEGREE EXAMINATIONS,
MAY 2023.

First Semester

QUANTITATIVE TECHNIQUES

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is a slack variable?

ஸ்லக் மாறி என்றால் என்ன?

2. What is optimisation?

மிகையாக்கல் என்றால் என்ன?

3. List out the different types of linear programming.

வெவ்வேறு வகையான நேர்கோட்டு நிரலாக்கங்களை பட்டியலிடுங்கள்.

4. Write any two methods used to calculate optimum transportation cost.

உகந்த போக்குவரத்து செலவை கணக்கிட உதவும் ஏதாவது இரண்டு வழிமுறைகளை எழுதுங்கள்.

5. Define probability.

நிகழ்தகவு வரையறுக்க.

6. What is joint probability?

கூட்டு நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?

7. Write any two uses of operations research.

செயல்முறை ஆராய்ச்சியின் இரண்டு பயன்பாடுகளை எழுதுக.

8. What is sequencing method?

வரிசைமுறை என்றால் என்ன?

9. Write any two advantages of simulations.

உருவகப்படுத்துதலின் எந்தவொரு இரண்டு நன்மையையும் எழுதுங்கள்.

10. What is maxi-mini decision analysis?

மாக்ஸி-மினி முடிவு பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Explain the concept of trade off.

ஈடுகட்டல் பற்றிய கருத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) How to calculate dispersion?

சிதைவை எப்படி கணக்கிட வேண்டும்?

12. (a) Explain the relationship between costs and level of activity.

செலவுகள் மற்றும் நடவடிக்கைகளின் அளவு ஆகியவற்றிற்கான உறவை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Write down the difference between correlation and regression.

தொடர்பு மற்றும் பின்னடைவு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வித்தியாசத்தை எழுதுங்கள்.

13. (a) Describe the uses of probability distributions.

நிகழ்தகவு பரவலின் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the characteristics of quantitative methods?

அளவு முறைகளின் பண்புகள் யாவை?

14. (a) Describe the uses of M/M/I queuing model.

M/M/I வரிசை மாதிரியின் பயன்பாட்டை விவரியுங்கள்.

Or

- (b) Explain the various disadvantages of simulation.

உருவகப்படுத்துதலின் பல்வேறு குறைபாடுகளைப் பற்றி விளக்குங்கள்.

15. (a) Describe about expected pay-off method.

எதிர்பார்க்கப்பட்ட pay-off முறை பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

(b) Write notes on mini-max decision tree analysis.

மினி-மேக்ஸ் முடிவு மர பகுப்பாய்வு குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different uses of statistics in business decision making.

வியாபாரம் சார்ந்த முடிவெடுப்பதில் புள்ளியியலில் பல்வேறு பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

17. Solve the following LPP by simplex method:

$$\text{Maximize } Z = 100 x_1 + 200 x_2 + 50 x_3$$

$$\text{Subject to } 5x_1 + 5x_2 + 10x_3 \leq 1000$$

$$10x_1 + 8x_2 + 5x_3 \leq 2000$$

$$10x_1 + 5x_2 \leq 500 \text{ and}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

பின்வரும் LPP ஐ சிம்பிளக்ஸ் முறையால் தீர்க்கவும்

$$Z = 100 x_1 + 200 x_2 + 50 x_3 \text{ ஐ அதிகரிக்கவும்.}$$

$$5x_1 + 5x_2 + 10x_3 \leq 1000 \text{ க்கு உட்பட்டது}$$

$$10x_1 + 8x_2 + 5x_3 \leq 2000$$

$$10x_1 + 5x_2 \leq 500 \text{ மற்றும்}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

18. Find the optimal transportation cost of the following problem.

		Market					
		A	B	C	D	E	Available
	P	4	1	2	6	9	100
Factory	Q	6	4	3	5	7	120
	R	5	2	6	4	8	120
	Demand	40	50	70	90	90	

பின்வரும் பிரச்சனையின் உகந்த போக்குவரத்து செலவுகளைக் கண்டறியவும்.

		சந்தை					
		A	B	C	D	E	கிடைக்கும்
	P	4	1	2	6	9	100
தொழிற்சாலை	Q	6	4	3	5	7	120
	R	5	2	6	4	8	120
	தேவை	40	50	70	90	90	

19. Explain the properties of Poisson distribution.

பாய்ஸான் பரவல் பண்புகள் விளக்குக.

20. Explain the functions of minimizing maximal regret.

மினி மலிங் மாக்ஸிமல் ரெஃக்ட்ரீட்-மின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

D-1705

Sub. Code

15

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A.

(G/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. State any two uses of accounting.
கணக்கியலின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்களை குறிப்பிடுக.
2. Pass Journal entries
Cash sales Rs.12,000
Credit purchases from Raju Rs.17,000.
குறிப்பேட்டு பதிவுகள் தருக
ரொக்க விற்பனை ரூ.12,000
ராஜிடம் கடன் கொள்முதல் ரூ.17,000.
3. What is error of omission?
விடுபிழை என்றால் என்ன?
4. Mention any two causes of depreciation.
தேயமானத்தின் ஏதேனும் இரண்டு காரணிகளை கூறுக.

5. What is profitability ratio?

இலாபத் தன்மை விகிதம் என்றால் என்ன?

6. State any two benefits of funds flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்களைக் குறிப்பிடுக.

7. What is cash flow statement?

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?

8. What is cost centre?

அடக்கவிலை மையம் என்பது என்ன?

9. What is PV ratio?

இலாப விற்பனை விகிதம் என்றால் என்ன?

10. What is sales budget?

விற்பனைத் திட்டம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of management accounting?

மேலாண்மை கணக்கியலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Explain accounting concepts.

கணக்கியலின் கருத்துருக்களை விளக்குக.

12. (a) Find out the profit:

	Rs.
Opening capital	8,00,000
Drawings	1,80,000
Closing capital	9,00,000
Capital introduced	50,000

இலாபத்தைக் கணக்கிடுக :

	ரூ.
தொடக்க முதல்	8,00,000
எடுப்புக்கள்	1,80,000
இறுதி முதல்	9,00,000
கூடுதல் முதல்	50,000

Or

(b) Prepare trading account from the following data

	Rs.
Opening stock	80,000
Purchases	8,60,000
Freight inwards	52,000
Wages	24,000
Sales	14,00,000
Purchases returns	10,000
Sales returns	3,16,000
Closing stock	1,00,000
Advertisement	10,000

கீழ்க்கண்ட விபரங்களிலிருந்து வியாபார கணக்கினை தயார் செய்க.

	ரூ.
ஆரம்ப சரக்கிருப்பு	80,000
கொள்முதல்	8,60,000
உள்தூக்குக் கூலி	52,000
கூலி	24,000
விற்பனை	14,00,000
கொள்முதல் திருப்பம்	10,000
விற்பனை திருப்பம்	3,16,000
இறுதி சரக்கிருப்பு	1,00,000
விளம்பரம்	10,000

13. (a) From the following information, find out

(i) Current assets

(ii) Current liabilities

Current ratio = 3.5

Liquid ratio = 2.5

Working capital = Rs.1,00,000.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களிலிருந்து

(i) நடப்பு சொத்துக்கள்

(ii) நடப்பு பொறுப்புகள் கணக்கிடவும்

நடப்பு விகிதம் = 3.5

நீர்மை விகிதம் = 2.5

நடைமுறை முதல் = ரூ.1,00,000.

Or

(b) Bring out the elements of cost.
அடக்க விலையின் கூறுகளைக் கொணர்.

14. (a) Describe the advantages of cash flow analysis.
ரொக்க ஓட்ட பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை விவரிக்க.

Or

(b) Calculate EOQ.
Annual consumption 4000 units.
Cost per order Rs.5
Cost per unit Rs.2
Storage and carrying cost 8% on average inventory.
பொருளாதார ஆணை அளவைக் கணக்கிடுக.
ஓர் ஆண்டிற்கான நுகர்வு 4000 அலகுகள்
ஓர் ஆணைக்கான அடக்கவிலை செலவு ரூ.5
ஓர் அலகின் அடக்கவிலை ரூ.2
சேமிப்பு மற்றும் ஏற்றுகைச் செலவு சராசரி
சரக்கிருப்பில் 8%.

15. (a) Sales Rs.1,00,000
Profit Rs.10,000
Variable cost 70%
Calculate PV ratio.
இலாப விற்பனை விகிதம் கணக்கிடுக.,
விற்பனை ரூ.1,00,000
இலாபம் ரூ.10,000
மாறும் செலவு 70%.

Or

(b) What are the different kinds of budgets?
திட்ட அறிக்கையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the characteristics of management accounting.

மேலாண்மை கணக்கியலின் குணநலன்களை விளக்குக.

17. A company purchased a plant for Rs.50,000. The useful life of the plant is 10 years and residual value is Rs.10,000. Find out the rate of depreciation under the straightline method.

ஒரு நிறுவனம் ரூ.50,000 மதிப்புள்ள தளவாடங்களை வாங்கியது. அந்த தளவாடத்தின் பயனளிப்புக் காலம் 10 ஆண்டுகள் மற்றும் அதன் இறுதி மதிப்பு ரூ.10,000 ஆகும். தேய்மான விகிதத்தை நேர்கோட்டு முறையில் கணக்கிடுக.

18. Calculate funds from operation:

Particulars	2008	2009
	Rs.	Rs.
Profit and loss A/c	25,000	40,000
General reserve	40,000	45,000
Goodwill	7,000	4,000
Preliminary expenses	5,000	3,000
Provision for Depreciation on machinery	10,000	12,000
Refund of tax	—	5,000

செயல்பாடுகளிலிருந்து பெறப்படும் நிதியை கணக்கிடுக:

விவரங்கள்	2008	2009
	ரூ.	ரூ.
இலாப நட்ட க/கு	25,000	40,000
பொது காப்பு நிதி	40,000	45,000

விவரங்கள்	2008	2009
நற்பெயர்	7,000	4,000
தொடக்க செலவுகள்	5,000	3,000
இயந்திரத்தின் மீதான தேய்மான போக்கு	10,000	12,000
திரும்ப பெறப்பட்ட வரி	–	5,000

19. From the following information, calculate the break-even point (BEP) in units and in sales value:

Output = 3,000 units

Selling price per unit = Rs.30

Variable cost per unit = Rs.20

Total fixed cost = Rs.20,000.

பின்வரும் விவரங்களை கொண்டு சமநிலை புள்ளியின் அலகுகள் மற்றும் விற்பனை மதிப்பு காண்க

வெளியீடு = 3,000 அலகுகள்

ஓர் அலகின் விற்பனை விலை = ரூ.30

ஓர் அலகின் மாறுபட்ட செலவு = ரூ.20

மொத்த நிலைச் செலவு = ரூ.20,000.

20. Explain the importance of capital budgeting.

முலதன திட்ட அறிக்கையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

D-1706

Sub. Code

21

DISTANCE EDUCATION

Common for
MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.

Second Semester

RESEARCH METHODS

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is experimental research?
செயல்முறை ஆராய்ச்சி என்பது என்ன?
2. Distinguish between descriptive and perspective research.
விளக்கமுறை ஆராய்ச்சியினை பரிந்துரைத்தல் ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
3. What is research design?
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்பது யாது?
4. What is census method in sampling?
மாதிரியில் மொத்த கணக்கெடுப்பு முறை என்பது யாது?
5. Enumerate the types of measurement scales.
அளவுகோலின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

6. What is pre-testing?
முன் சோதனையிடுதல் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by reliability?
நம்பகத் திறன் என்பது யாது?
8. What is discriminant analysis?
பன்முக ஆய்வு என்பது யாது?
9. Give the meaning of interpretation.
'விளக்கம்' என்பதன் பொருள் தருக.
10. State the types of research report.
ஆய்வு அறிக்கையின் வகைகளைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Define Research. State its purpose.
ஆராய்ச்சி-வரையறுக்க. சமூக அறிவியலில்
ஆராய்ச்சியின் முக்கியப் பங்கினைக் கூறுக.
- Or
- (b) What is review of literature? Bring out its importance in research.
இலக்கிய மீளாய்வு என்பது யாது? ஆராய்ச்சியில் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கொணர்க.
12. (a) What are the factors affecting research design?
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Explain induction and deduction methods of research.

ஆராய்ச்சியில் பிரித்தறிதல் மற்றும் உய்த்தறிதல் முறைகளை விளக்குக.

13. (a) What are the different types of hypothesis? Give examples for each.

கருதுகோளின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? ஒவ்வொன்றுக்கும் எடுத்துக்காட்டு தருக.

Or

(b) Explain the types of observational method of data collection.

தரவு சேகரிப்பின் கண்டறிபதிவு முறையின் வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What are the essentials of a good sampling?

நல்ல மாதிரி எடுத்தலின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

Or

(b) What is an interview schedule? What are the pre-requisites for conducting interview for collecting data?

நேர்காணல் பட்டியல் என்பது யாது? நேர்காணல் மூலம் தரவு திரட்டுவதற்கான முன்-தேவைகள் என்னென்ன?

15. (a) What is tabulation? State the rules for tabulation.

அட்டவணை என்றால் என்ன? அட்டவணைக்கான விதிகளைக் கூறுக.

Or

(b) What are the features of a good research report?

சிறந்த ஆய்வு அறிக்கையின் இயல்புகள் யாது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Describe the steps in research process.

ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.

17. What are the factors to be considered while formulating a research problem? How would you evaluate the research problem?

ஆராய்ச்சி தலைப்பு உருவாக்கத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? ஆராய்ச்சி தலைப்பினை எங்ஙனம் மதிப்பீடு செய்வீர்கள்?

18. Briefly explain the various sampling techniques under probability sampling method.

நிகழ்தகவு மாதிரி முறையின் கீழ் உள்ள பல்வேறு மாதிரி எடுத்தல் உத்திகளை சுருக்கமாக விவரிக்க.

19. Explain the significance of factor analysis and cluster analysis in business research.

வணிக ஆராய்ச்சியில் காரணி பகுப்பாய்வு மற்றும் தொகுப்பு பகுப்பாய்வுகளின் தனிச்சிறப்பினை விளக்குக.

20. Describe the contents of a research report.

ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை விவரிக்க.

D-1707

Sub. Code

22

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/
B &F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/
P & OM/Co.op. Mgt DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.

Second Semester

BUSINESS ENVIRONMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions

1. Define Business Environment.
வணிக சூழலை வரையறுக்க.
2. Expand PESTLE.
பி இ எஸ் டி எல் இ - விரிவுபடுத்துக.
3. What do you mean by public sector? Give some example.
பொது துறை பற்றி நீவிர் அறிவன யாது? சில உதாரணம் தருக.
4. What is GDP?
மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்றால் என்ன?
5. Define Fical System.
இயல் அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
6. Write a short note on Trade Unions.
தொழிற்சங்கம் சிறு குறிப்பு தருக.

7. Define technology policy.
தொழில் நுட்ப கொள்கை வரையறு.
8. What is Industrial Licensing?
தொழில் துறை உரிமம் என்றால் என்ன?
9. What is LPG?
எல் பி ஜி என்றால் என்ன?
10. Define Privatisation.
தனியார்மயமாக்கல் வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) How does socio cultural environment influence the business policy of an organisation?
ஒரு நிறுவனத்தின் வணிகக் கொள்கையை சமூக - கலாச்சார சூழல் எவ்வாறு பாதிக்கிறது?
- Or
- (b) How does PESTLE affect decision making?
முடிவெடுப்பதை “பி இ எஸ் டி எல் இ” எவ்வாறு பாதிக்கிறது?
12. (a) Explain the impact of GDP on business and economy.
மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வணிகம் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் மீதான தாக்கத்தை விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the role of Central Bank.
மத்திய வங்கியின் பங்கை விளக்குக.

13. (a) Explain entrepreneurial society and its implications for business.

தொழில் முனைவோர் சமூகம் மற்றும் வணிகத்திற்கான தாக்கத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe the role of information technology.

தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

14. (a) Explain the law of consumer protection.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Write down functions of WTO.

டபிள்யூ டி ஓ - வின் செயல்பாடுகளை விவரி.

15. (a) Explain Salient features of small scale sector industrial policy.

சிறிய அளவிலான தொழில்துறை கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Describe important features of public and private sector.

பொது துறை மற்றும் தனியார் துறையின் முக்கிய அம்சங்களை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Bring out the recommendations of Narashimhan committee.

நரசிம்மன் கமிட்டியின் பரிந்துரைகளை வெளிக் கொணர்க.

17. Critically examine working monetary system in our country.

நமது நாட்டில் செயல்படும் பணவியல் முறையை விமர்சனரீதியாக ஆராயவும்.

18. Explain ecological environment in Business.

வணிகத்தில் சுற்றுச்சூழலின் சூழலை விளக்குக.

19. Describe public sector role.

பொதுத்துறையின் பங்கை விளக்கவும்.

20. Explain World bank functions in global economic development through business.

வணிகத்தில் உலகளாவிய பொருளாதார வங்கியின் செயல்பாட்டை விளக்குக.

D-1708

Sub. Code

23

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/

IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/
SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Second Semester

BUSINESS LAWS

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is an executory contract?
நிறைவேற்ற வேண்டிய ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
2. What is coercion?
வற்புறுத்துதல் என்றால் என்ன?
3. Who can demand performance of a contract?
ஒரு ஒப்பந்தத்தின் செயலாக்கத்தை யார் கோரலாம்?
4. What is non gratuitous bailment?
கைம்மாறுள்ள ஒப்படைவு என்றால் என்ன?
5. What are contingent goods?
வருநிகழ்வுப் பொருள்கள் என்றால் என்ன?
6. List down the characteristics of common carrier.
பொதுக் கொண்டு செல்லுநரின் பண்புகள் யாவை?

7. What do you mean by accommodation bill?
கடனூதவி உண்டியல் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?
8. State the principle of insurable interest in an insurance contract.
ஒரு காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தில் காப்பீடு செய் ஆர்வம் என்ற கோட்பாட்டைக் கூறுக.
9. What are restrictions imposed on a retiring partner in a partnership firm?
ஒரு கூட்டாண்மை நிறுவனத்தில் ஓய்வில் செல்கின்ற கூட்டாண்மையர் மேல் விதிக்கப்படும் கட்டுப்பாடுகள் யாவை?
10. What is a statutory company? Give an example.
சட்டமுறை நிறுவனம் என்றால் என்ன? ஒரு உதாரணம் தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is misrepresentation? What are its essentials?
திரித்துரைத்தல் என்றால் என்ன? அதன் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?
- Or
- (b) By whom contracts must be performed?
ஒப்பந்தங்களை யாரால் செயல்படுத்தப்பட வேண்டும்?
12. (a) What are the rights of an agent?
ஒரு முகவரின் உரிமைகள் யாவை?
- Or
- (b) What are the duties of the bailee of goods?
சரக்குகள் ஒப்படைக்கப்பட்டவரின் கடமைகள் யாவை?

13. (a) Bring out the rules regarding transfer of property.
சொத்து உரிமை மாற்றம் குறித்த விதிகளை வெளிக்
கொணர்க.

Or

- (b) Explain any four provisions of the carriage by Road
Act, 2007.

சாலை விதி சட்டம் 2007 இன் ஏதேனும் நான்கு
விதிகளை விளக்குக.

14. (a) What are the rules of calculating maturity of a time
bill?

ஒரு கால உண்டியலின் முதிர்ச்சியைக் கணக்கிடுவதற்கான
விதிகள் யாவை?

Or

- (b) Brief the procedure for fire insurance claim.

தீக்காப்புறுதி கோரிக்கை செய்முறையைச் சுருக்குக.

15. (a) What are the contents of a statutory report?

சட்டமுறையான அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the exceptions to the rule of supremacy of
majority of shareholders?

பெரும்பான்மைப் பங்குதாரர்களின் மேலதிகார விதியின்
விலக்கங்கள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the various remedies for breach of contract.

ஒப்பந்த மீறலுக்கான பல்வேறு இழப்பீடுகளை விவரிக்க.

17. Bring out the different ways of creation of agency.

முகமை உருவாக்கப்படும் பல்வேறு வழி முறைகளை விளக்குக.

18. Describe the various kinds of marine lossess in marine insurance.

கடல்சார் காப்பீட்டில் கடல்சார் இழப்புகளின் வகைகளை விளக்குக.

19. Examine the relations of partners to third parties.

மூன்றாம் தரப்பினருடன் கூட்டாண்மையரின் உறவினை ஆராய்க.

20. Explain the important powers of the court after making the winding up order of a company.

ஒரு நிறுமத்தை கலைக்கும் ஆணையை உருவாக்கிய பின் நீதிமன்றத்தின் முக்கிய அதிகாரங்களை விளக்குக.

D-1709

Sub. Code

24

DISTANCE EDUCATION

Common for
MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,
MAY 2023.

Second Semester

MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define management information system.
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
2. List out the major challenges of information system.
தகவல் அமைப்புகளின் முக்கிய சவால்களை குறிப்பிடுக.
3. What do you mean by video conference?
காணொளிக்காட்சி என்றால் என்ன?
4. What is called structure of management information system?
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் கட்டமைப்பு என்று எதனை அழைக்கப்படுகிறது?
5. What are the differences between public and private information system?
பொது மற்றும் தனியார் தகவல் அமைப்புகளுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

6. What is digital network? Give an example.
மின் வளையதளம் என்றால் என்ன? உதாரணம் தருக.
7. What is software metrics?
மென்பொருள் அளவீடுகள் என்றால் என்ன?
8. Define decision support system.
முடிவு ஆதரவு அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
9. What is the relationship between MIS and Enterprise Resource planning?
மேலாண்மை தகவல் அமைப்புக்கும் நிறுவன வள திட்டமிடலுக்கும் என்ன தொடர்பு?
10. What are the objectives of supply chain management?
விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) What is the need for maintenance in MIS?
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பினை பராமரிக்க வேண்டிய அவசியம் யாது?
- Or
- (b) What is the scope of an Information system?
ஒரு தகவல் அமைப்பின் நோக்கம் யாது?
12. (a) Discuss the benefits of Enterprise Resource planning?
நிறுவன வள திட்டமிடலின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) How does the email work? Explain.

மின்னஞ்சல் எவ்வாறு செயல்படுகிறது? விவரிக்க.

13. (a) What are the components of supply chain management?

விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Differentiate between Hardware and software.

வன்பொருள் மற்றும் மென் பொருளை வேறுபடுத்துக.

14. (a) What is a MIS? Write down the MIS Limitation?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன? மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் வரம்புகளை எழுதுக.

Or

(b) What is system software? Give examples.

கணினி மென்பொருள் என்றால் என்ன? உதாரணங்கள் தருக.

15. (a) Describe the different types of decision support system.

முடிவு ஆதரவு அமைப்பின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க.

Or

(b) How does an Enterprise resource planning create value for the organisation?

நிறுவன வள திட்டமிடல் நிறுவனத்தின் மதிப்பை எவ்வாறு உருவாக்குகிறது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the Impact of management support system.
மேலாண்மை ஆதரவு அமைப்புகளின் தாக்கத்தை விளக்குக.
17. Describe the application of advance artificial intelligence.
மேம்பட்ட செயற்கை நுண்ணறிவின் பயன்பாட்டை விவரிக்கவும்.
18. What are the various component of MIS?
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் பல்வேறு கூறுகள் யாவை?
19. Explain briefly the key drivers of supply chain management.
விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் முக்கிய இயக்கிகளை சுருக்கமாக எழுதுக.
20. Write short notes
(a) Electronic data Interchange
(b) Types of social Media
சிறுகுறிப்பு எழுதுக.
(அ) மின்னணு தரவு பரிமாற்றங்கள்
(ஆ) சமூக ஊடக வகைகள்

D-1710

Sub. Code

25

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/
I.B./B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/FM/LM/CM/MM/SM/
P&OM/Co.op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Second Semester

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Human Resource Management.
மனிதவள மேலாண்மையை வரையறு.
2. What is known as succession planning?
அடுத்த கட்ட திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?
3. What is known as employee commitment?
பணியாளர் வேலை அர்ப்பணிப்பு என்றால் என்ன?
4. List down the objectives of computer aided interview.
கணிப்பொறி சார்ந்த நேர்காணலின் குறிக்கோள்களை பட்டியலிடுக.
5. Note down the merits of training via internet.
இணையவழி பயிற்சியின் நன்மைகள் குறித்து எழுதுக.

6. What is known as bonus?
ஊக்க ஊதியம் என்றால் என்ன?
7. Define MBO.
MBO வரையறு.
8. What are the benefits of employee insurance?
ஊழியர் காப்பீட்டின் பயன்கள் என்ன?
9. Define trade union.
தொழிற்சங்கம் வரையறு.
10. What is personnel research?
பணியாளர் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the nature and scope of HRM.
மனிதவள மேலாண்மையின் குணாதிசயங்கள் மற்றும் எல்லைகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Discuss the competitive challenges of HRM.
மனிதவள மேலாண்மையின் போட்டி சார்ந்த சவால்களை விவாதிக்கவும்.
12. (a) Define recruitment. List down its internal sources.
தேர்வு செய்தலை வரையறு. தேர்வு செய்தலுக்கான உள் ஆதாரங்களை பட்டியலிடுக.
- Or
- (b) Explain the significance of orientation programme.
அறிமுகப் பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

13. (a) Discuss the need for special purpose training.
வேலையில் சிறப்பு பயிற்சியின் தேவையை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Write a brief note on human resource audit.
மனிதவள மேம்பாடு தணிக்கை குறித்து சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

14. (a) Enumerate the significance of social security measures for employees.
பணியாட்களின் சமூக பாதுகாப்பு முறைகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the reasons for transfer.
பணி மாற்றத்திற்கான காரணங்களை விளக்குக.

15. (a) Explain the core functions of trade unions.
தொழிற்சங்கத்தின் முக்கிய பணிகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the measures to be taken for accident prevention in a factory?
ஒரு தொழிற்சாலையில் விபத்து தடுப்புக்கு எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the duties and responsibilities of HR department of an organization.
ஒரு நிறுவனத்தில் மனிதவள மேம்பாட்டுத் துறையின் பொறுப்புக்களையும் கடமைகளையும் விளக்குக.

17. Discuss the role of human resource manager in a competitive modern organization.

போட்டி திறன் மிகுந்த நவீன நிறுவனத்தில் மனிதவள மேம்பாடு நிர்வாக அதிகாரியின் பங்கினை விவாதிக்கவும்.

18. Discuss the different types of interview with its objectives and merits.

நேர்காணலின் பல்வேறு வகைகளையும், அதன் நோக்கம் மற்றும் நன்மையை பட்டியலிடவும்.

19. Distinguish between on the job training and off the job training with its need and importance. Give suitable examples.

வேலையோடு சேர்ந்த மற்றும் வேலையோடு சாராத பயிற்சியின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

20. Define employee grievance. Explain the grievance redressal procedures in detail with examples.

ஊழியர் குறைகேட்டு-வரையறு. குறைகேட்டு மற்றும் அவற்றிற்கான தீர்க்கும் வழிமுறைகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

D-1711

Sub. Code

31

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt.
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Third Semester

MARKETING MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is the essence of marketing?
சந்தைப்படுத்தலில் சாராம்சம் என்ன?
2. Define Advertisement.
விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.
3. Write a note on positioning.
நிலைப்படுத்தல் பற்றிய குறிப்பு எழுதுக.
4. What are the reasons for branding?
அடையாளக் குறியீடுக்கான காரணம் என்ன?
5. What is product policy?
தயாரிப்பு கொள்கை என்றால் என்ன?

6. Define product. Give the classification of products?

தயாரிப்பு வரையறுக்கவும். தயாரிப்புகளின் வகைப்பாட்டைக் கூறுக.

7. Distinguish between selling and marketing.

விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

8. What are the merits of sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நன்மைகள் யாவை?

9. What is the importance of pricing?

விலை நிர்ணயத்தின் முக்கியத்துவம் என்ன?

10. How the internet is magnifying branding strategy?

இணையம் எப்படி பிராண்டிங் உத்தியை பெரிதாக்குகிறது.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the role of internet in influencing global marketing.

உலகளாவிய மார்க்கெட்டிங் செல்வாக்கு செலுத்துவதில் இணையத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) What is meant by product life cycle? Explain its concepts with examples.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன? அதன் கருத்துக்களை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

12. (a) Identify the factors influencing pricing?

விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை அடையாளம் காணவும்.

Or

(b) What are the reason for segmenting market?

பகுப்பு சந்தைக்கான காரணம் யாது?

13. (a) What are the benefits of online sales promotional activities?

நிகழ்நிலை விற்பனைப் பெருக்க நடவடிக்கைகளின் பயன்கள் யாவை?

Or

(b) How would you evaluate the effectiveness of advertisement?

விளம்பரத்தின் பலனை எப்படி மதிப்பீடுவீர்கள்?

14. (a) Explain the various forms of direct marketing communication.

நேரடி சந்தைப்படுத்தலில் தொடர்புகளின் பல்வேறு வடிவங்களை விளக்குக.

Or

(b) Discuss the types of public relation.

மக்கள் தொடர்பு வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Why advertisement fails? Discuss.

விளம்பரம் ஏன் தோல்வியடைகிறது. விவாதிக்க.

Or

(b) Write a note on customer relationship marketing.

வாடிக்கையாளர் உறவு சந்தைப்படுத்தல் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the psychological factors influencing consumer behaviour?
நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் உளவியல் காரணிகள் என்ன?
17. Discuss the various methods of pricing.
விலை நிர்ணயம் செய்வதற்கான பல்வேறு முறைகளை பற்றி விவாதிக்க.
18. Explain the process of communication in marketing.
சந்தைப்படுத்தலில் தொடர்பு செயல்முறையை விளக்குக.
19. What are the factors to be considered while choosing the media for advertisement?
விளம்பரத்திற்கான ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?
20. Explain the process of marketing research.
சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியின் செயல்முறையை விளக்குக.

D-1712

Sub. Code

32

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op. Management)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Write any two objectives of financial management.
நிதியியல் மேலாண்மையின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுக.
2. What do you mean by time value of money?
பணத்தின் நேர மதிப்பு என்றால் என்ன?
3. Define – Capital structure.
மூலதன கட்டமைப்பை வரையறுக்கவும்.
4. What is bridge finance?
பாலம் நிதி என்றால் என்ன?
5. Which are the types of capital investments?
மூலதன முதலீடுகளின் வகைகள் யாவை?

6. What is simulation analysis?

உருவகப்படுத்துதல் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

7. Define working capital management.

பணி மூலதன மேலாண்மை – வரையறுக்கவும்.

8. What do you mean by inventory management?

சரக்கு மேலாண்மை என்றால் என்ன?

9. Mention any two dividend theories.

ஏதேனும் இரண்டு ஈவுத்தொகை கோட்பாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is tax avoidance?

வரி தவிர்ப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the objectives of financial management.

நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

Or

(b) Explain the different types of debentures.

பல்வேறு வகையான கடன் பத்திரங்களை விளக்கவும்.

12. (a) Write a short note on net operating income approach.

நிகர இயக்க வருமான அணுகுமுறை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

(b) Explain the purpose of capital issues.

மூலதன வெளியீட்டின் நோக்கத்தை விளக்கவும்.

13. (a) What are the determinants of capital structure?

மூலதன கட்டமைப்பின் தீர்மானங்கள் எவை?

Or

(b) Explain the objectives of cash management.

பண நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

14. (a) What are the advantages of traditional theory of capital budgeting?

மூலதன பட்ஜெட்டின் பாரம்பரிய கோட்பாட்டின் நன்மைகள் என்ன?

Or

(b) State the different types of working capital.

பல்வேறு வகையான பணி மூலதனத்தைக் குறிப்பிடவும்.

15. (a) What are the assumptions of MM dividend model?

எம் எம் பங்காதாய மாதிரியின் அனுமானங்கள் என்ன?

Or

(b) What are the advantages and disadvantages of inventory management?

சரக்கு நிர்வாகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the role of financial management in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தில் நிதி நிர்வாகத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the sources of short term financing.

குறுகிய கால நிதி ஆதாரங்களை விளக்கவும்.

18. What are the methods appraising capital investments?
Discuss briefly each of the methods.

மூலதன முதலீடுகளை மதிப்பிடும் முறைகள் என்ன? ஒவ்வொரு முறையையும் சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

19. “Wealth maximization of an organisation leads to economic growth of the country” Discuss.

“ஒரு அமைப்பின் அதிகரிப்பது நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது” விவாதிக்கவும்.

20. Explain the Gordan and Walter hypothesis of dividend model.

ஈவுத்தொகை மாதிரியின் தோட்டம் மற்றும் வால்டர் கருதுகோளை விளக்கவும்.

D-1713

Sub. Code

31733A1/34333

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (General) and M.B.A. (HRM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.

Third Semester

INDUSTRIAL RELATIONS MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. List down two fundamental rights of the constitution of India.
இந்திய அரசியலமைப்பில் உள்ள ஏதேனும் இரு அடிப்படை உரிமைகளைப் பட்டியலிடுக.
2. Define corporate social responsibility.
நிறுவன சமூக பொறுப்பை வரையறுக்கவும்.
3. What are the merits of negotiation?
பேச்சுவார்த்தையின் நன்மைகள் யாவை?
4. Write a brief note on WFTU.
WFTU குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.
5. What do you mean by code of conduct?
நடத்தை விதி என்றால் என்ன?

6. List down the limitations of contractual labour.
ஒப்பந்த உழைப்பாளர் கருத்தின் குறைகளை பட்டியலிடுக.
7. What are objectives of welfare funds?
நலநிதியின் நோக்கங்கள் யாவை?
8. What is known as grievance?
குறைகேட்டபு என்றால் என்ன?
9. List down the features of lock out.
நிறுவன மூடுதலின் அம்சங்களைப் பட்டியலிடுக.
10. Write a brief note on B.P.O
BPO குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the contributions of trade union towards economic development.
இந்திய தொழிலாளர் சங்கத்தினுடைய பங்கு பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு எவ்விதம் உதவியது என்பதனை விளக்குக.
- Or
- (b) Write a detail note on ICFTU.
ICFTU குறித்து விரிவான கட்டுரை வரைக.
12. (a) Discuss the PCR rights and duties.
PCR ன் உரிமைகள் மற்றும் பணிகளையும் குறித்து விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the different types of conciliations with its objectives.

சமரசப் பேச்சுவார்த்தையின் பல்வேறு வகைகளையும் மற்றும் அவற்றின் நோக்கங்களையும் குறித்து விளக்குக.

13. (a) Explain the prospects of collective bargaining.

கூட்டு பேரத்தின் சாதகங்களை விரிவாக விளக்கவும்.

Or

- (b) Discuss the preventive measures related to managing the strikes and lockouts.

தொழில் நிறுவன மூடுதல் மற்றும் தொழிலாளர் வேலை நிறுத்தத்தை சிறப்பாக கையாள உதவும் தடுப்பு வழிமுறைகள் குறித்து விளக்கவும்.

14. (a) Discuss the industrial relations problems in the public sector.

பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் உள்ள தொழில் உறவு பிரச்சனைகள் குறித்து விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Write a detailed note Ergonomics with its features and significance.

Ergonomics ல் உள்ள அம்சங்கள் மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தை விரிவாக குறிப்பிடவும்.

15. (a) What are the measures to handle differently abled labour with dignity?

மாற்றுத்திறனாளி தொழிலாளரின் மதிப்புடன் நடத்த ஒரு தொழில் நிறுவனம் மேற்கொள்ள வேண்டிய நடவடிக்கைகள் யாவை?

Or

- (b) Write a detailed note on the importance of personnel counselling and mental health.

தனி நபர் ஆலோசனை மற்றும் மனநல ஆரோக்கியத்தின் அவசியத்தை விரிவாக விளக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. “Unions have to be recognised and nurtured for the growth of employees” - Comment.

தொழிலாளர் வளர்ச்சிக்காக தொழில் சங்கங்கள் அங்கீகரிக்கப்பட்டு வளர்க்கப்பட வேண்டும் - கருத்துரைக்க.

17. Explain the Indian machineries for industrial relations.

இந்திய தொழிலாளர் தொழிலுறவு அமைப்புகளை சரியான உதாரணங்களுடன் விளக்கவும்.

18. Enumerate the essential of code conduct and code of disciplines with its needs and contribution. Give suitable examples.

நடத்தை விதிகள் மற்றும் ஒழுக்க நெறிமுறைகள் ஆகியவற்றின் அவசியத்தையும் மற்றும் அதனால் விளையும் நன்மைகளையும் பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

19. Explain the need and objectives of damage control in the current scenario of industrial relation with live examples.

சேதக் கட்டுப்பாடு மற்றும் தடுப்புக்கான தேவை மற்றும் குறிக்கோள்கள் நடப்பு கால தொழில் உறவில் எவ்வாறுள்ளது என்பதனை விளக்குக. பொருத்தமான உதாரணங்களுடன் வழங்கவும்.

20. Discuss the role of communications and principles for effective implementation in an organization.

தொழிலாளர் தொடர்பு கொள்ளும் முறைகள் மற்றும் அவற்றின் சிறப்பான செயல்பாட்டுக்கான கோட்பாடுகள் ஒரு நிறுவனத்திற்கு எவ்வளவு தேவை என்பதனை விரிவாக விளக்கவும்.

D-1714

Sub. Code

31733B1/36033

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

MARKETING OF SERVICES

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **What is service marketing?**
சேவை சந்தையியல் என்றால் என்ன?
2. **What is service encounter?**
சேவை சந்திப்பு என்றால் என்ன?
3. **What is the objective of positioning?**
நிலைப்படுத்துதலின் நோக்கம் என்ன?
4. **What is a positioning map in a company?**
ஒரு கம்பெனியில் நிலைப்பாடு வரைபடம் என்றால் என்ன?
5. **What is customer relationship management?**
வாடிக்கையாளர் உறவுமுறை மேலாண்மை என்றால் என்ன?
6. **What is customer portfolio?**
வாடிக்கையாளர் போர்ட்போலியோ என்றால் என்ன?

7. What is customer Loyalty?
வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை என்றால் என்ன?
8. Define customer service.
வாடிக்கையாளர் சேவை பற்றி வரையறுக்க.
9. Why hospitality is important in-service marketing?
சேவை சந்தையியலில் விருந்தோம்பல் ஏன் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது?
10. Write a note on transport service marketing.
போக்குவரத்து சேவை சந்தையியல் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the difference between goods and services.
பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வேறுபாட்டினை விளக்குக.

Or

- (b) What are the bases for market segmentation in service marketing?
சேவை சந்தையியலில் சந்தைப் பகுப்பாய்விற்கான மூலங்கள் யாவை?

12. (a) What are the elements of services marketing mix?
சேவைகள் சந்தையியல் கலவையின் கூறுகள் யாவை?

Or

- (b) How to measure the customer expectations in service marketing.
சேவை சந்தையியலில் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை எவ்வாறு அளவீடு செய்வீர்?

13. (a) Explain the role of positioning in service marketing.
சேவை சந்தையியலில் நிலைபடுத்துதலின் பங்கினை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the importance of services positioning.
சேவைகள் நிலைப்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.
14. (a) What are the various pricing methods in service product?
சேவை பொருளின் பல்வேறு விலையிடுதல் முறைகள் யாவை?

Or

- (b) How far CRM is important in services marketing?
சேவைகள் சந்தையியலில் உள்ள வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை எவ்வாறு உள்ளது?

15. (a) How do you market educational services in India?
இந்தியாவில் கல்வி சேவைகளை எவ்வாறு சந்தைப்படுத்துவீர்?

Or

- (b) Explain marketing of bank services in India.
இந்தியாவில் வங்கியியல் சேவைகளின் சந்தையியலை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the classification of services in service marketing.
சேவை சந்தையியலில் சேவைகளின் வகைப்பாட்டினை விவாதிக்க.

17. Explain the recent developments in services marketing.
சேவைகள் சந்தையியலில் உள்ள நவீன முன்னேற்றங்களை விளக்குக.
18. Discuss the marketing mix for service industries.
சேவை தொழிற்சாலைகளில் உள்ள சந்தையியல் கலவையினை விவாதிக்க.
19. Describe the dimensions of positioning in service marketing.
சேவை சந்தையியலில் நிலைப்பாட்டின் பரிமாணங்களை விவரிக்க.
20. Discuss in detail seven P's of services marketing mix.
சேவைகள் சந்தையியல் கலவையில் உள்ள ஏழு P's களை விரிவாக விளக்குக.
-

D-1715

Sub. Code

**31733C1/
35733**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) & M.B.A.(FM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

MANAGEMENT OF FUNDS

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term "Fund".
“நிதி” வரையறை செய்க.
2. Mention the medium term sources of funds.
இடைக்கால நிதியின் மூலங்களை குறிப்பிடுக.
3. State the need for mobilization of funds.
நிதி திரட்டுதலின் தேவையைக் கூறுக.
4. Write a note on return on investment.
முதலீட்டு மேலான வருவாய் பற்றி குறிப்பு வரைக.
5. Define "Capital Market".
மூலதனச் சந்தை வரையறை செய்க.
6. What do you mean by Capital rationing?
முதல் பங்கீட்டளித்தல் பற்றி நீவிர் அறிவது யாது?

7. Define Solvency.
கரைதிறம் வரையறை செய்க.
8. What is Operating lease?
இயக்க குத்தகை என்றால் என்ன?
9. State the benefits of syndicated loans.
குழுக்கடனில் உள்ள நன்மைகளைக் குறிப்பிடுக.
10. What is global depository receipt?
உலகளாவிய களஞ்சிய இரசீது என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the concept and importance of funds.
நிதியின் கோட்பாடு மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain the types of funds and its features.
நிதியின் வகைகள் மற்றும் அதன் அம்சங்களை விளக்கவும்.

12. (a) Discuss the factors to be considered in allocation of fund to most profitable opportunity.
மிக லாபகர வாய்ப்பில் நிதி ஒதுக்கிடும் போது கவனிக்க வேண்டிய காரணிகளை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Critically evaluate the payback period as a method of investment appraisal.
முதலீட்டு மதிப்பீட்டில் திருப்பிச் செலுத்தும் கால முறையை விமர்சன ரீதியாக மதிப்பிடுக.

13. (a) Explain the Capital market conditions. Discuss its impact in fund mobilization.

மூலதனச் சந்தை நிலைமைகளை விளக்கவும். நிதி திரட்டுதலின் அவற்றின் தாக்கத்தினை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Write a note on cost of floatation. Explain the various types of financial instruments.

மிதவைச் செலவு பற்றி குறிப்பு எழுதுக. நிதியியல் கருவிகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்கவும்.

14. (a) Discuss the leverage aspects in capital structure decisions.

மூலதன அமைப்பில் உள்ள நெம்புகோல் அம்சங்களை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Compare open ended lease with close ended lease.

வெளிப்படா குத்தகையை மூடப்பட்ட குத்தகையுடன் ஒப்பிடுக.

15. (a) What is Venture capital? Explain the venture capital financing options.

துணிகர முதலீடு என்றால் என்ன? துணிகர முதலீடு நிதியளிப்பின் வகைகளை விளக்கவும்.

Or

- (b) Explain the role of multilateral financing institutions in international investment.

சர்வதேச முதலீடு செய்தலில் பலதரப்பு நிதியளிப்பு நிறுவனங்களின் பங்கை விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the role of financial systems in mobilization and allocation of funds.

நிதி திரட்டுதல் மற்றும் ஒதுக்கீடு செய்தலில் நிதி அமைப்புகளின் பங்கை விளக்கவும்.

17. Define cost of capital. Discuss the types of costs and its importance in fund management.

மூலதன செலவு வரையறு செய்க. செலவுகளின் வகைகள் மற்றும் நிதி மேலாண்மையில் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.

18. What is Capital budgeting? Explain the treatment of inflation in Capital budgeting.

மூலதனத் திட்டமிடல் என்றால் என்ன? மூலதனத் திட்டமிடலின் பணவீக்கம் எவ்வாறு கையாளப்படுகின்றது?

19. What is Leasing? Explain the need for leasing and discuss the steps involved in a lease arrangement.

குத்தகை என்றால் என்ன? குத்தகையின் தேவையை விளக்கவும் மற்றும் குத்தகை ஏற்பாடுகளில் உள்ள படிகளை விவாதிக்கவும்.

20. Describe the domestic and international sources of financing.

உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச நிதியளிப்பு மூலங்களை விவரிக்கவும்.

D-1716

Sub. Code

**31734A2/
34334**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A.(General) & M.B.A. (H.R.M.) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

LABOUR LEGISLATIONS – I

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. **Define Adolescent.**
வாலிபர் – வரைவிலக்கணம் தருக.
2. **Who is Inspector according to Factory Act?**
தொழிற்சாலை சட்டப்படி ஆய்வாளர் என்பவர் யார்?
3. **What is a penalty provision?**
தண்டனை ஒதுக்கு என்றால் என்ன?
4. **What is Wages?**
கூலி என்றால் என்ன?
5. **Give the meaning of lock out.**
கதவடைப்பு – விளக்கம் தருக.
6. **Write a short note on Strike.**
வேலை நிறுத்தம் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

7. What are Sickness Benefits?

நோய் நிலைப் பயன் என்றால் என்ன?

8. Define Unfair Labour practices.

நியாயமற்ற தொழிலாளர் நடைமுறை – வரைவிலக்கணம் தருக.

9. What is standing committee?

நிலைக் குழு என்றால் என்ன?

10. Write a note on Medical Benefit Council.

மருத்துவ நல ஆலோசனை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the measures relating to welfare under the Factories Act, 1948.

தொழிற்சாலை சட்டம் 1948ன் படி தொழிலாளர் நலம் தொடர்பான நடவடிக்கைகளை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Distinguish between manager and occupier.

மேலாளர் மற்றும் அனுபவிப்பாளர் வேறுபடுத்துக.

12. (a) Explain the methods of wage payment.

ஊதிய திட்ட வகைகளை விளக்குக.

Or

(b) Explain the remedies of employer against stranger.

அன்னியர்களுக்கு எதிரான முதலாளிகளுக்குரிய தீர்வுகளை விளக்குக.

13. (a) Describe the objectives of Industrial Dispute Act.
தொழில் தகராறுகள் சட்டங்களின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

Or

- (b) Briefly explain about the transfer and closure.
மாற்றுதல் மற்றும் மூடல் பற்றி சுருக்கமாக விளக்கவும்.

14. (a) State the objectives of Employees' State Insurance Act.
பணியாளர்கள் மாநில காப்பீட்டுச் சட்டத்தின் நோக்கங்களை கூறுக.

Or

- (b) Explain the functions of medical benefit council.
மருத்துவ நல ஆலோசனைக் குழுவின் பணிகளை விளக்குக.

15. (a) What are the duties of Inspector under Contract Labour Regulation and Abolition Act?
ஒப்பந்தத் தொழிலாளர் நெறிமுறைகள் மற்றும் நீக்குதல் சட்டத்தின் படி ஆய்வாளரின் கடமைகள் யாவை?

Or

- (b) Enumerate the employer and employee relationship under the Contract Labour Regulation and Abolition Act, 1970.
ஒப்பந்த தொழிலாளர் நெறிமுறைகள் மற்றும் நீக்குதல் சட்டம், 1970ன் கீழ் முதலாளி மற்றும் தொழிலாளி உறவு பற்றி விளக்கவும்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the workers' health provisions in the Factories Act, 1948.
தொழிற்சாலை சட்டம் 1948ன் படி தொழிலாளர்களின் ஆரோக்கியம் சார்ந்த சட்ட சரத்துக்களை விளக்கவும்.

17. Explain the categories of wages.
கூலிகளின் வகைகளை விளக்குக.
18. Discuss the authorities empowered under the act for settlement of industrial disputes.
தொழில் தகராறுகளை தீர்ப்பதற்கான அதிகார அமைப்புகளை விவாதிக்கவும்.
19. Write short notes on :
(a) Confinement
(b) Dependent
(c) Employment Injury
(d) Disablement Benefit.
சிறு குறிப்பு தருக :
(அ) மகப்பேறு நிலை
(ஆ) சார்ந்தவர்
(இ) வேலைவாய்ப்பு தீங்கு
(ஈ) ஊனமுற்றோர்களுக்கான உதவி.
20. Explain the types of provident fund.
சேமநல நிதியின் வகைகளை விளக்குக.

D-1717

Sub. Code

**31734B2/
36034**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

PROMOTIONAL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. What is promotional budget?

மேம்பாட்டு நிதித் திட்டம் என்றால் என்ன?

2. Mention any four criticisms about advertising.

விளம்பரத்தின் ஏதேனும் நான்கு குறைகளை கூறுக.

3. Write a note on advertising agency.

விளம்பர நிறுவனங்கள் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

4. What is social media?

சமூக ஊடகம் என்றால் என்ன?

5. Write a short note on institutional advertising.

நிறுவன விளம்பரம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.

6. What is Event marketing?
நிகழ்வு சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?
7. Give the meaning of salesmanship.
விற்பனைத்திறனின் பொருளை தருக.
8. What is selection?
தேர்வு என்றால் என்ன?
9. What is social responsibility?
சமூக பொறுப்பு என்றால் என்ன?
10. State any two differences between advertising and personal selling.
விளம்பரம் மற்றும் நேரடி விற்பனையின் ஏதேனும் இரண்டு வேறுபாடுகளை கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the need for establishing of promotional objectives.
மேம்பாட்டு நோக்கங்களை நிலைநிறுத்துவதின் நோக்கங்கள் யாவை?
- Or
- (b) Sketch the promotional mix for new products.
புதிய பொருளுக்கான விளம்பர கலவையை வரைக.
12. (a) List out the importance of advertising.
விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தினை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) What are the techniques used in producing advertisement for television broadcast?

தொலைக்காட்சி ஒளிபரப்பு விளம்பரத்தினை தயாரிப்பதில் பயன்படுத்தப்படும் நுட்பங்கள் யாவை?

13. (a) Describe the media buying.

ஊடகம் வாங்குதல் பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Examine the need for publicity.

பொது விளம்பரத்தின் தேவையை ஆராய்க.

14. (a) State the role of public relations in corporate image building.

நிறுவன பிம்பத்தை உருவாக்குவதில் மக்கள் தொடர்பின் பங்கினை கூறுக.

Or

- (b) Bring out the characteristics of personal selling.

நேரடி விற்பனையின் சிறப்பியல்புகளை வெளிக்கொணர்க.

15. (a) Brief the performance appraisal.

செயல்திறன் மதிப்பீட்டினை விவரி.

Or

- (b) Discover the ethics in promotion.

மேம்பாட்டில் உள்ள நெறிமுறைகளை கண்டுபிடி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of Indian advertising agencies.

இந்திய விளம்பர நிறுவனங்களின் பணிகளை விவரி.

17. Analyze different promotional tools.
வெவ்வேறு மேம்பாட்டு கருவிகளை ஆய்வு செய்.
18. How will you measure effectiveness of advertising?
Explain.
விளம்பரத்தின் செயல்திறனை எவ்வாறு அளவிடுவாய்? விவரி.
19. Differentiate sales promotion from advertisement.
விளம்பரத்திலிருந்து விற்பனை மேம்பாட்டினை வேறுபடுத்துக.
20. Elaborate bases for promotional evaluation.
மேம்பாட்டு மதிப்பீட்டிற்கான தளங்களை விவரிக்கவும்.
-

D-1718

Sub. Code

**31734C2/
35734**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (FM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

**INVESTMENT ANALYSIS AND PORTFOLIO
MANAGEMENT**

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. Write a short note on Demat Account.**
டீமாட் கணக்கு சிறு குறிப்பு எழுதுக.
- 2. What is Bonus share?**
ஊக்கப் பங்கு என்றால் என்ன?
- 3. What do you mean by holding period return?**
வைத்திருக்கும் காலம் திரும்பி செலுத்துதல் என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
- 4. What is gambling in stock market?**
பங்குச் சந்தையில் சூதாட்டம் என்றால் என்ன?
- 5. How do you calculate expected return on a portfolio?**
முதலீட்டு பட்டியலில் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானத்தை எவ்வாறு கணக்கிடுவது?

6. State the meaning of industry analysis.
தொழில்துறை பகுப்பாய்வின் பொருளைக் குறிப்பிடுக.
7. Define a forward contract.
முன்னோக்கி ஒப்பந்தத்தை வரையறு.
8. What do you know about Jenson Model?
ஜென்சன் மாடல் பற்றி குறிப்பிடுக.
9. What is Insider Trading?
உள்பேர வர்த்தகம் என்றால் என்ன?
10. What is uncertainty in investment?
முதலீட்டில் நிச்சயமற்ற தன்மை என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the Fixed Income securities? Explain,
நிலையான வருமானப் பத்திரங்கள் என்றால் என்ன?
விளக்குக.

Or

- (b) Explain the advantages and Disadvantages of
Mutual Funds.
பரஸ்பர நிதி நன்மைகள் மற்றும் வரம்புகள் விளக்குக.

12. (a) Differentiate Gambling from Speculation.
ஊகத்திலிருந்து சூதாட்டத்தை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Who are the participants of Derivatives market?
Explain.
டெரிவேடிவ்ஸ் சந்தையின் பங்கேற்பாளர்கள் யார்?
விளக்குக.

13. (a) List out the assumptions and criticisms of Walter's Model.

வால்டரின் மாதிரியின் அனுமானங்களையும் விமர்சனங்களையும் பட்டியலிடுக.

Or

- (b) Explain the difference between alpha and Jensen's alpha.

ஆல்பாவிற்கும் ஜென்சனின் ஆல்பாவிற்கும் உள்ள வித்தியாசத்தை விளக்குக.

14. (a) Summarize the hypothesis of the Dow Theory.

டவ் (Dow) கோட்பாட்டின் கருதுகோளை சுருக்கி விளக்குக.

Or

- (b) Explain the various measures of performance.

செயல்திறனின் பல்வேறு அளவுகளை விளக்குக.

15. (a) Why moving average method is used? Explain.

நகரும் சராசரி முறை ஏன் பயன்படுத்தப்படுகிறது? விளக்குக.

Or

- (b) Describe the traditional approach of portfolio construction.

முதலீட்டு பட்டியல் கட்டுமானத்தின் பாரம்பரிய அணுகுமுறையை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Examine the steps in Investment planning.

முதலீட்டுத் திட்டத்தின் படிகளை விளக்குக.

17. Summarize the Relationship between risk and return.

அபாயம் மற்றும் திரும்பி செலுத்துதல் இடையே உள்ள உறவை விளக்குக.

18. From the given data, evaluate the portfolios using Sharpe, Treynor and Jensen's model.

	Portfolio A	Portfolio B	Portfolio C
Return	20%	25%	18%
Beta	1.5	1.6	1.4
Standard Deviation	5%	6%	4%

Market return 12%

Risk free rate 7%

கொடுக்கப்பட்ட தரவுகளிலிருந்து, ஷார்ப், ட்ரைனர் மற்றும் ஜென்சனின் மாதிரியைப் பயன்படுத்தி முதலீட்டு பட்டியல்களை மதிப்பிடவும்.

	முதலீட்டு பட்டியல் A	முதலீட்டு பட்டியல் B	முதலீட்டு பட்டியல் C
திரும்பி செலுத்துதல்	20%	25%	18%
Beta	1.5	1.6	1.4
நிலையான விலகல்	5%	6%	4%

சந்தை வருவாய் 12%

ஆபத்து இல்லாத விகிதம் 7%

19. Elucidate the Efficient Market Theory and Capital market Theory with examples.

சந்தை திறன் கோட்பாடு மற்றும் முதலீட்டுச் சந்தை கோட்பாட்டை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

20. Discuss in detail the Fischer Black's two-factor model.

ஃபிஷர் பிளாகின் இரண்டு காரணி கோட்பாட்டை விளக்குக.

D-1719

Sub. Code

31735A3/34335

DISTANCE EDUCATION

Common for M.B.A. (General) & M.B.A. (HRM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Third Semester

TRAINING AND DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is HRD?
HRD என்பதன் பொருள் யாது?
2. Mention the qualities of a Trainer.
பயிற்சியாளரின் குணங்களைக் கூறுக.
3. What do you mean by consolidation?
ஒருங்கிணைப்பு என்றால் என்ன?
4. Define organisational climate.
நிறுவன காலநிலை வரைவிலக்கணம் தருக.
5. What is learning cycle?
கற்றல் சுழற்சி என்றால் என்ன?
6. What is GST?
ஜிஎஸ்டி என்றால் என்ன?
7. What is the an Ice – Breaking Training Programme?
Ice – Breaking பயிற்சி திட்டம் என்றால் என்ன?

8. What do you mean by Executive Development Programmes?

நிறைவேற்றுநர் மேம்பாட்டுப் பயிற்சித் திட்டம் என்றால் என்ன?

9. Define training evaluation.

பயிற்சி மதிப்பீடு வரைவிலக்கணம் தருக.

10. What do you mean by training cost-benefit analysis?

பயிற்சி செலவு பயன் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between training and development.

பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு – வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

Or

(b) Explain the organisational setup of a Training organisation.

ஒரு பயிற்சி நிறுவனத்தின் அமைப்பு முறையை விளக்குக.

12. (a) Explain the objectives of Training need analysis.

பயிற்சி தேவை பகுப்பாய்வின் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

(b) What is Task analysis? How is it undertaken?

பணி ஆய்வு என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு மேற்கொள்ளப்படுகிறது?

13. (a) Explain the responsibilities of training managers.

பயிற்சி மேலாளர்களின் பொறுப்புகளை விளக்குக.

Or

(b) A training program should focus on knowledge, skill and attitude – Elucidate.

‘ஒரு பயிற்சி திட்டம் அறிவு, திறன் மற்றும் மனப்போக்கை முன்னிறுத்த வேண்டும்’ – தெளிவுபடுத்துக.

14. (a) Discuss the needs of Executive Development Programme.

நிறைவேற்றுநர் மேம்பாட்டு திட்டத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.

Or

- (b) Discuss the various class room training delivery methods.

பல்வேறு வகுப்பு அறை பயிற்சி அளிப்பு முறைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Explain the various key forms of E-Learning.

மின் கற்றலின் பல்வேறு முக்கிய வடிவங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the salient features of the CIRO Approach used in evaluating the training impact.

பயிற்சி தாக்கத்தை மதிப்பிடுவதில் பயன்படுத்தப்படும் CIRO அணுகுமுறையின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the characteristics of learning organisations with examples.

கற்றல் நிறுவனங்களின் பண்புகளை உதாரணத்துடன் விரிவாக விளக்குக.

17. Explain how to select trainers and participants for an in-house training programme.

ஒரு உள்ளக பயிற்சித் திட்டத்திற்காக பயிற்றுவிப்பாளர்களையும் பங்கேற்பாளர்களையும் எவ்வாறு தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும் என்பதைப் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

18. Discuss the theories of learning and its applications in designing training programmes.

கற்றல் கோட்பாடுகள் மற்றும் பயிற்சி திட்டங்கள் உருவாக்கத்தில் அதன் பயன்பாடுகள் பற்றி விரிவாக விளக்குக.

19. Explain the methods of training adopted by Public Sector enterprises in India.

இந்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் பயன்படுத்தும் பயிற்சி முறைகளை விவரிக்க.

20. Critically analyse the Kirk Patricks model for evaluating training programmes effectiveness.

பயிற்சி திட்டங்கள் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கான கிரீக் பாட்ரிக்ஸ் மாதிரியை பகுப்பாய்வு செய்க.

D-1720

Sub. Code

31735B3/36035

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

PRODUCT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions

1. **What is Product Management?**
பொருள் மேலாண்மை என்றால் என்ன?
2. **Give a note on product elimination.**
பொருள் நீக்கம் பற்றி ஒரு குறிப்பு தருக.
3. **What is Service?**
சேவை என்றால் என்ன?
4. **List out the risks associated with new product development.**
புதிய பொருள் உருவாக்கத்தில் உள்ள இடர்பாடுகளை பட்டியலிடுக.
5. **What is Product adoption?**
பொருள் ஏற்றுக்கொள்ளுதல் என்றால் என்ன?

6. Define Brand Valuation.
வியாபாரக்குறி மதிப்பீடு வரையறு.
7. Write short notes on brand extension.
வியாபாரக்குறி நீட்டுதல் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.
8. What is modular design?
கூறுநிலை வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
9. What is team working?
குழு வேலை என்றால் என்ன?
10. Write short note on Launch Time.
வெளியீட்டு நேரம் பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between Product Vs. Commodity.
பொருளையும் வியாபார சரக்கினையும் வேறுபடுத்துக.
Or
(b) What is product modification?
பொருள் மாற்றம் என்றால் என்ன?
12. (a) What is Product life cycle? List out its different phases.
பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன? அவற்றின் பல்வேறு நிலைகளை பட்டியலிடுக.

Or

(b) What are the factors contributing to new product development?

புதிய பொருள் உருவாக்கத்தின் பல்வேறு காரணிகள் யாவை?

13. (a) What are the benefits of product strategy?

பொருள் உத்தியின் நன்மைகள் யாவை?

Or

(b) What is brand image? Why is it important?

வியாபாரக்குறி மனப் படிமம் என்றால் என்ன? அது ஏன் முக்கியமாகிறது.

14. (a) Why do new products fail?

புதிய பொருட்கள் ஏன் தோல்வியடைகின்றன?

Or

(b) Bring out the 7s framework in new products development.

புதிய பொருள் மேம்பாட்டு உருவாக்கத்தில் 7s கட்டமைப்பை வெளிக்கொணர்க.

15. (a) Distinguish between Product Standardization and Adaptation.

பொருள் தரப்படுத்துதல் மற்றும் தழுவுதல் வேறுபடுத்துக.

Or

(b) Explain the concept of Reverse Engineering.

தலைகீழ் பொறியியல் பற்றி கருத்துகளை விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What do you understand by product line? Discuss the decisions associated with product line.

பொருள் வரிசை பற்றி நீவீர் அறிவது என்ன? அதனுடன் தொடர்புள்ள தீர்மானங்களை பற்றி விவாதி.

17. Explain different stages in new product development process.

புதிய பொருள் உருவாக்க படிநிலைகளின் பல்வேறு கட்டங்களை விளக்குக.

18. Explain the approaches to evaluate brand equity.

வியாபாரக்குறி தணிக்கை மதிப்பிடுதலின் வழிகளை விவரி.

19. How do you classify the new products? Explain them.

புதிய பொருள்களை எவ்வாறு வகைப்படுத்துவாய்? அவற்றினை விவரி.

20. Explain various components of product research.

பொருள் ஆராய்ச்சியில் உள்ளடக்கிய பல்வேறு பகுதிகளை விவரி.

D-1721

Sub. Code

**31735C3/
35735**

DISTANCE EDUCATION

**COMMON FOR M.B.A. (General) & M.B.A. (FM)
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.**

Third Semester

FINANCIAL SERVICES AND INSTITUTIONS

(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What are preference shares?

முன்னுரிமைப் பங்குகள் என்றால் என்ன?

2. List down the merits of debentures.

கடன் பத்திரங்களின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.

3. Who is known as a lead manager in a public issue?

பொதுப் பங்கு வெளியீட்டில் முன்னிலை மேலாளர் என்பவர் யார்?

4. Write a short note on ICRA.

ICRA குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.

5. What are portfolio management services?

தொகு முதலீடு மேலாண்மைச் சேவைகள் என்றால் என்ன?

6. What is lease financing?
குத்தகை நிதி என்றால் என்ன?
7. What are the objectives of development financial institution?
வளர்ச்சி நிதி நிறுவனங்களின் குறிக்கோள்கள் என்றால் என்ன?
8. What are treasury bills?
கருவூலச் சீட்டுகள் என்றால் என்ன?
9. What is OTCEI?
OTCEI என்றால் என்ன?
10. What is secondary market?
இரண்டாம் நிலைச் சந்தை என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the advantages and limitations of private placement of securities?
பத்திரங்களை தனிப்பட்ட முறையில் வெளியிடுவதின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள் என்ன?
- Or
- (b) Define mutual fund. What are the advantages of investing in such funds?
பரஸ்பர நிதி என்றால் என்ன? அதில் முதலீடு செய்வதின் நன்மைகள் யாவை?
12. (a) Write a detailed note on CRISIL.
CRISIL குறித்து விரிவான குறிப்பு எழுதவும்.
- Or
- (b) Explain the steps involved in credit rating process.
கடன் தர மதிப்பீட்டின் படிகளை விரிவாக விளக்கவும்.

13. (a) Bring out the importance of credit rating.

கடன்தர மதிப்பீட்டின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக்கொணர்க.

Or

- (b) Describe the role of international credit rating agencies.

உலக அளவிலான கடன்தர மதிப்பீட்டு நிறுவனங்களின் பங்கு குறித்து உதாரணத்துடன் விவரிக்கவும்.

14. (a) Explain the present status of UTI.

UTI இன் தற்போதைய நிலையை விளக்குக.

Or

- (b) Describe the services of NBFC in detail.

NBFC ன் சேவைகளை விரிவாக விவரிக்கவும்.

15. (a) What are the advantages of listing of shares?

பங்குகளை பட்டியலிடுவதின் பயன்கள் யாவை?

Or

- (b) Explain the functions of investor association.

முதலீட்டாளர்களின் சங்கங்களின் செயல்பாடுகளை விரிவாக விளக்கவும்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Define financial services. Explain its characteristics and scope.

நிதி சேவைகளை வரையறு. நிதி சேவைகளின் குணநலன்களையும் எல்லைகளையும் விளக்கவும்.

17. Discuss the history of Indian mutual fund industry. Point out the recent developments in mutual funds.

பரஸ்பர நிதி துறையின் வரலாற்றினையும் மற்றும் அதன் சமீபத்திய வளர்ச்சியையும் விரிவாக விவாதிக்கவும்.

18. Explain the functions of IFCI.

IFCI இன் பணிகளை விளக்குக.

19. Elaborate the role of the RBI in the Indian financial system.

இந்திய நிதி அமைப்பில் ரிசர்வ் வங்கியின் பங்கினை விவரிக்க.

20. What are stock exchange? State their contribution in the Indian capital markets.

பங்கு பரிமாற்றங்கள் என்றால் என்ன? இந்திய மூலதனச் சந்தையில் அவற்றின் பங்களிப்பைக் கூறுக.

D-1722

Sub. Code

31741

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Fourth Semester

PRODUCTION AND OPERATION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is routines?
வழித் திட்டம் என்றால் என்ன?
2. Write short notes on mass production.
பேரளவு உற்பத்தி குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.
3. What is capacity requirement planning?
திறன் தேவை திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
4. Write a note on capacity measurement.
திறன் அளவீடு குறித்து ஒரு குறிப்பு எழுதுக.
5. What is Job design?
வேலை வடிவமைப்பு என்றால் என்ன?
6. Define Plant Layout.
ஆலை தளமைப்பை வரையறு.

7. What is relationship chart?
உறவு விளக்கப்படம் என்றால் என்ன?
8. What is JIT?
JIT என்றால் என்ன?
9. Write short note on quality management.
தர மேலாண்மை குறித்து சிறு குறிப்பு வரைக.
10. What is statistical quality control?
புள்ளி விவர தரக்கட்டுப்பாடு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the types of production?
உற்பத்தியின் வகைகள் யாவை?
- Or
- (b) List out the advantages of automation.
தானியங்கலின் நன்மைகளை பட்டியலிடுக.
12. (a) What is the need for location flexibility?
இருப்பிட நெகிழ்வுத் தன்மையின் தேவை என்ன?
- Or
- (b) Brief the steps in production process.
உற்பத்தி செயல்முறைக்கான படிகளை சுருக்குக.

13. (a) What are the objectives of plant layout?
ஆலை தளவமைப்பின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the objectives of production planning and control?
உற்பத்தி திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் நோக்கங்கள் யாவை?

14. (a) Write a note on plant design optimisation.
ஆலை வடிவமைப்பு மிகையாக்கல் பற்றி குறிப்பெழுதுக.

Or

- (b) What is the scope of material requirement planning?
பொருள் தேவை திட்டமிடலின் நோக்கெல்லை என்ன?

15. (a) Differentiate between preventive and break down maintenance for quality.
முன்தடுப்பு பேணுதல் மற்றும் பழுதற்ற பின் பேணுதல் வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) IS zero defect manufacturing possible? Explain.
பூஜ்யக் குறைபாடு உற்பத்தி சாத்தியமா? விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the functions of production management.
உற்பத்தி நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகளை விவாதி.
17. Bring out the 14 principles of Toyota production system.
டோயோட்டா உற்பத்தி முறையின் 14 கொள்கைகளை வெளிக்கொணர்.

18. Explain the different methods of work study.

வேலை ஆய்வின் முறைகளை விவரிக்க.

19. Discuss the factors influencing design of plant layout.

ஆலை தளவமைப்பின் வடிவமைப்பை பாதிக்கும் காரணிகளை விவாதி.

20. What are six sigma techniques? Explain its methodology.

Six Sigma நுட்பம் என்றால் என்ன? அதன் வழிமுறைகளை விளக்குக.

D-1723

Sub. Code

31742A1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Fourth Semester

COMPENSATION MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Compensation Management.

ஈடு செய்தல் மேலாண்மை பற்றி வரையறுக்க.

2. What do you mean by compensation structure?

ஈடு செய்தல் அமைப்பு பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

3. What are monetary incentives?

பண ஊக்கத்தொகைகள் என்றால் என்ன?

4. What do you mean by fringe benefits?

விளிம்பு நன்மைகள் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

5. What is rewards management?

வெகுமதி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

6. What is profit sharing?

இலாப பகிர்வு என்றால் என்ன?

7. What do you mean by wage incentive plans?
கூலி ஊக்கத்தொகை திட்டங்கள் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
8. What do you understand by Job evaluation?
வேலை மதிப்பீடு பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
9. What is a trade union?
தொழிற்சங்கம் என்றால் என்ன?
10. What is meant by executive compensation?
நிர்வாக இழப்பீடு என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b),

11. (a) What is the role of compensation and rewards in modern organization?
நவீன நிறுவன அமைப்பில் உள்ள இழப்பீடு மற்றும் வெகுமதிகளின் பங்கினை கூறுக.

Or

- (b) Distinguish between wage and salary,
கூலி மற்றும் சம்பளத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
12. (a) What are the principles of wage and salaries administration?
கூலி மற்றும் சம்பளத்தில் உள்ள கொள்கைகள் யாவை?

Or

- (b) What do you understand by incentive plans?
ஊக்குவிப்பு திட்டங்கள் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

13. (a) What are the group incentive schemes? Explain their merits.

குழு ஊக்கத்தொகை திட்டங்கள் என்றால் என்ன? அவைகளின் நன்மைகளை விளக்குக.

Or

- (b) State the merits of Employee stock option plan.

ஊழியர் பங்கு விருப்பத்திட்டத்தின் நன்மைகளைக் கூறுக.

14. (a) What are the objectives of job evaluation?

வேலைமதிப்பீட்டின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) Describe the various types of fringe benefits offered to employees in India.

இந்தியாவில் ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படும் பல்வேறு விளிம்பு நன்மைகளை விவரிக்க.

15. (a) What are the key provisions of payment of Wages Act?

கூலி சட்ட வழங்குதலில் உள்ள முக்கிய சரத்துகள் யாவை?

Or

- (b) What are the key provisions of payment of Bonus Act?

ஊக்கஊதிய சட்ட வழங்குதலில் உள்ள முக்கிய சரத்துகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain in detail components of compensation,

ஈடுசெய்தலின் கூறுகளை விரிவாக விளக்குக.

17. Explain the benefits of linking pay to performance.

செயல்திறனுடன் இணைக்கும் ஊதியத்தின் நன்மைகளை விளக்குக.

18. Analyze various techniques of job evaluation.
வேலைமதிப்பீட்டின் பல்வேறு முறைகளை ஆய்வு செய்க.
19. Describe the role of compensation in employee motivation.
ஊழியர் ஊக்குவித்தலில் உள்ள ஈடுசெய்தலின் பங்கினை விளக்குக.
20. Explain in detail current trends in compensation.
ஈடுசெய்தலில் உள்ள நவீன போக்கினை விரிவாக விளக்குக.
-

D-1726

Sub. Code

31742B1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023

Fourth Semester

INTERNATIONAL MARKETING

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by Marketing Environment?
சந்தையிடுகை சூழல் என்றால் என்ன?
2. What are the objectives of Product Mix?
பொருள் கலவையின் நோக்கங்கள் யாவை?
3. What is the necessity of defining a proper Channel of Distribution?
முறையான விநியோக சேனலை வரையறுப்பதன் அவசியம் என்ன?
4. What are the features of a Market Segmentation?
சந்தை பகுப்பின் அம்சங்கள் யாவை?
5. What do you mean by Product Positioning?
பொருள் நிலைப்படுத்தல் என்பதன் பொருள் என்ன?
6. List down the advantages of Product Adaptation.
பொருள் தழுவலின் நன்மைகளை பட்டியலிடுங்கள்.
7. What is marginal cost pricing?
விளிம்பு நிலை அடக்க விலையிடல் என்றால் என்ன?

8. Why MIS is considered essential in a Business?
ஒரு வணிகத்தில் MIS ஏன் அவசியம் என்று கருதப்படுகிறது?
9. What are the tools used in Promotion Mix?
விளம்பர கலவையில் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகள் யாவை?
10. What is the importance of Credit System?
கடன் அமைப்பின் முக்கியத்துவம் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions. Choosing either (a) or (b)

11. (a) Distinguish between domestic marketing and international marketing.
உள்நாட்டு சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் - வேறுப்படுத்துக.

Or

- (b) What do you mean by 'product'? Explain the meaning of product adaptation with suitable examples.

பொருள் என்பதன் பொருள் என்ன? பொருள் தழுவலின் பொருளை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குங்கள்.

12. (a) What is meant by packaging? Explain any three factors to be considered for package designing in the context of international marketing.
பேக்கேஜிங் என்றால் என்ன? சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் சூழலில் தொகுப்பு வடிவமைப்பிற்கு கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய மூன்று காரணிகளையும் விளக்குங்கள்.

Or

- (b) What is transfer pricing? Explain the four common arrangements of pricing for intra company transfer of goods.

பரிமாற்ற விலை என்றால் என்ன? நிறுவனங்களிடையே பொருள் மாற்றம் செய்யும்போது பயன்படும் பொதுவான விலையிடுகை ஏற்பாடுகளை விளக்குக.

13. (a) What is meant by personal selling? What are the advantages of personal selling in international marketing?

தனிநபர் விற்பனையின் பொருள் என்ன? சர்வதேச சந்தைப்படுத்துதலில் தனிநபர் விற்பனையின் நன்மைகள் என்ன?

Or

- (b) Distinguish between 'Direct Exporting' and 'Indirect Exporting'.

'நேரடி ஏற்றுமதி' மற்றும் 'மறைமுக ஏற்றுமதி' ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துங்கள்.

14. (a) What do you mean by social environmental? Explain it in detail.

சமூக சுற்றுச்சூழல் என்றால் என்ன? அதை விரிவாக விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Explain the economic model of buyer behaviour.

வாங்குபவரின் நடத்தையின் பொருளாதார மாதிரியை விளக்குங்கள்.

15. (a) Explain the EPRG framework of orientations toward internationalisation of firms.

நிறுவனங்களின் சர்வதேசமயமாக்கலுக்கான நோக்குநிலைகளின் ஈபிஆர்ஜி கட்டமைப்பை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) What criteria should global marketers consider when making product design decisions?

பொருள் வடிவமைப்பு முடிவுகளை எடுக்கும்போது உலகளாவிய சந்தைப்படுத்துபவர்கள் என்ன அளவுகோல்களைக் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Differentiate product marketing from services marketing with suitable examples.

பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் சேவை சந்தைப்படுத்தலில் இருந்து தயாரிப்பு சந்தைப்படுத்தலை வேறுபடுத்துங்கள்.

17. What are the three alternative approaches to global pricing? Which one would you recommend to a company that has global market aspirations?

உலகளாவிய விலை நிர்ணயம் செய்வதற்கான மூன்று மாற்று அணுகுமுறைகள் யாவை? உலகளாவிய சந்தை அபிவிருத்திகளைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனத்திற்கு நீங்கள் எதை பரிந்துரைக்கிறீர்கள்.

18. Give a detailed account of the important international marketing intermediaries.

முக்கியமான சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் இடைத்தரகர்களைப் பற்றி விரித்துரைக்க.

19. What are various types of market survey? Explain the steps involved in planning the market research survey.

பல்வேறு வகையான சந்தை கணக்கெடுப்புகள் யாவை? சந்தை ஆராய்ச்சி கணக்கெடுப்பைத் திட்டமிடுவதில் உள்ள படிகளை விளக்குங்கள்.

20. Write short notes on:

- (a) Product standardisation
(b) Dumping
(c) Branding
(d) Joint venture

இதில் சிறு குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

(அ) பொருள் தரப்படுத்தல்

(ஆ) கொட்டுதல்

(இ) வியாபாரக் குறி

(ஈ) கூட்டு முயற்சி

D-1729

Sub. Code

31742C1

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Fourth Semester

FOREIGN EXCHANGE MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Explain the concept of foreign exchange.

அந்நிய செலாவணியின் கருத்தினை விளக்குக.

2. What do you understand by purchasing power parity theory?

வாங்கும் சமநிலை கோட்பாடு பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

3. What is interest rate parity theory?

வாங்கும் திறன் சமநிலை கோட்பாடு என்றால் என்ன?

4. Explain the term currency risk.

நாணய ஆபத்து பற்றி விளக்குக.

5. What is 'Swap Deal'?

'இடமாற்று ஒப்பந்தம்' என்றால் என்ன?

6. What do you mean by option?
விருப்பம் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
7. What is meant by put option?
விருப்ப வைப்பு என்றால் என்ன?
8. What is call option?
அழைப்பு விருப்பம் என்றால் என்ன?
9. What is currency future?
நாணய எதிர்காலம் என்றால் என்ன?
10. What is interest rate risk?
வட்டி விகித ஆபத்து என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the significance of foreign exchange.
அந்நிய செலாவணியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the scope of forex management.
அந்நிய செலாவணி மேலாண்மையின் எல்லையை விவாதிக்க.

12. (a) What are the features of options?
விருப்பங்களின் சிறப்பம்சங்கள் யாவை?

Or

- (b) Differentiate interest rate swap and currency swap.
வட்டிவிகித பரிமாற்றம் மற்றும் நாணய பரிமாற்றத்தினை வேறுபடுத்துக.

13. (a) Write a note on economic exposure risk.
பொருளாதார வெளிப்பாடு ஆபத்து பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) Examine the determinants of exchange rate.
செலாவணி விகிதத்தை தீர்மானிப்பவை பற்றி விவரிக்க.
14. (a) Describe the factors influencing exchange risk.
பரிமாற்ற ஆபத்தினை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விவரிக்க.

Or

- (b) Analyze the features of foreign exchange market.
அந்நிய செலாவணி சந்தையின் சிறப்பியல்புகளை ஆய்வு செய்க.
15. (a) Examine the determinants of exchange rate.
செலாவணி மாற்று வீதத்தின் காரணிகளைக் கூறுக.

Or

- (b) Point out the types of foreign exchange exposure.
அந்நிய செலாவணி இடர் வெளிப்பாடுகளின் வகைகளைக் குறிப்பிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss in detail purchasing power parity theory. Is it applicable in both short term and long term?
வாங்கும் திறன் சமநிலை கோட்பாட்டினை விரிவாக விவாதிக்க.
17. Explain the functions of foreign exchange market.
அந்நிய செலாவணி சந்தையின் பணிகளை விளக்குக.

18. How to hedge the interest rate risk? Explain with an example.

வட்டிவிகித இடரினை எவ்வாறு சமன்படுத்தக்கூடும்? உதாரணத்துடன் விளக்குக.

19. Highlight the significance of interest rate parity theory.

வட்டிவிகித சமநிலைக் கோட்பாட்டின் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக் கூறுக.

20. Describe the features of interest rate swap.

வட்டி விகித பரிமாற்றத்தின் சிறப்பியல்புகளை விவரிக்க.

D-1724

Sub. Code

31743A2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Fourth Semester

LABOUR LEGISLATIONS – II

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define 'Available Surplus' as used in the payment of Bonus Act, 1965.

போனஸ் வழங்கல் சட்டம் 1965ல் உபயோகப்படுத்தப்படும் 'கிடைக்கும் உபரி'.

2. Define 'Employer and Employee' as used in the payment of Bonus Act, 1965.

போனஸ் வழங்கல் சட்டம் 1965ல் உபயோகப்படுத்தப்படும் வேலை கொடுப்பவர் மற்றும் வேலை செய்பவர் பற்றி வரையறுக்க.

3. Define wages as used in the payment of Gratuity Act, 1972.

பணிக்கொடை வழங்கல் சட்டம் 1972ல் உபயோகிக்கப்படும் கூலியினை வரையறுக்க.

4. Define continuous service as used in the payment of Gratuity Act, 1972.

பணிக்கொடை வழங்கல் சட்டம் 1972ன் படி உபயோகிக்கப்படும் தொடர் சேவையை வரையறுக்க.

5. Write a note on Rate of Gratuity.

பணிக்கொடை வழங்கல் விகிதத்தை பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக,

6. Write the importance of the minimum Wages Act 1948.

குறைந்தபட்ச கூலி சட்டம் 1948ன் முக்கியத்துவத்தை எழுதுக.

7. Define Appropriate Government as used in the Industrial Employment (Standing orders) Act, 1946.

தொழிற்சாலை வேலைவாய்ப்பு சட்டம் 1946ல் உபயோகப்படுத்தப்படும் பொருத்தமான அரசாங்கம் பற்றி வரையறுக்க.

8. Define Trade Union.

தொழிற்சங்கம் பற்றி வரையறுக்க.

9. Define Lock out.

கதவடைப்பு பற்றி வரையறுக்க.

10. Define Trade dispute.

தொழில் சச்சரவு பற்றி வரையறுக்க.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the rules for determination and distribution of bonus?

போனஸ் விநியோகம் மற்றும் நிர்ணயம் செய்வதற்கான விதிமுறைகள் யாவை?

Or

(b) What are the conditions for the eligibility of bonus?

போனஸ் தகுதிக்கான நிபந்தனைகள் யாவை?

12. (a) Write a note on 'Compulsory insurance of employer for payment of gratuity'.

பணிக்கொடை வழங்கலில் வேலை கொடுப்பவரின் கட்டாயக் காப்பீடு பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

Or

- (b) When does an employee forfeit his right to gratuity?

எப்பொழுது ஒரு ஊழியர் பணிக்கொடை உரிமையை விட்டுக் கொடுக்க நேரிடும்?

13. (a) What are the registers maintained under the Minimum Wages Act, 1948?

குறைந்தபட்ச கூலிசட்டம் 1948ன் படி பராமரிக்கப்படவேண்டிய பதிவேடுகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the various deductions made from wages.

கூலியில் செய்யப்படும் பல்வேறு பிடித்தங்களை விளக்குக.

14. (a) How is standing order made known to workmen employed in industrial establishments?

தொழில் ஸ்தாபனங்களில் வேலை செய்கின்ற பணியாளர்களின் நிலையியல் கட்டளைகள் எவ்வாறு செயல்படுத்தப்படுகின்றன?

Or

- (b) What is the procedure for certification of standing orders?

நிலையியல் கட்டளைகள் சான்றிதழ் செயல்முறைகளின் நடைமுறை என்ன?

15. (a) What are the privileges of a registered trade union?
பதிவு செய்யப்பட்ட தொழிற் சங்கத்தின் சலுகைகள் பற்றி கூறுக.

Or

- (b) State the objectives of trade union in India.
இந்தியாவில் தொழிற் சங்கங்களின் நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the special provisions of the payment of bonus act, 1965 in respect of new establishments?
புதிய தொழிலகங்களுக்கான போனஸ் வழங்கல் சட்டம் 1965ன் முக்கிய சரத்துகள் யாவை?
17. Detail the computation of available surplus and allocable surplus with regard to Bonus Act 1965.
போனஸ் வழங்கல் சட்டம் 1965 தொடர்பாக கிடைக்கக்கூடிய உபரி மற்றும் ஒதுக்கக்கூடிய உபரி கணக்கீடு செய்வது பற்றி விவரிக்க.
18. What are the rules relating to nomination by an employee under the payment of Gratuity Act, 1972?
பணிக்கொடை வழங்கல் சட்டம் 1972ன் கீழ் ஓர் ஊழியர் பரிந்துரைக்கப்பட எத்தகைய விதிமுறைகள் தொடர்புடையதாக இருக்க வேண்டும்? விளக்குக.
19. Enumerate the procedures for fixing and revising minimum wages.
குறைந்தபட்ச ஊதியம் நிர்ணயம் செய்தல் மற்றும் திருத்துவதற்கான நடைமுறையை விவரிக்கவும்.
20. Discuss the provisions relating to submission of draft standing orders.
நிலையியல் கட்டளைகள் சமர்ப்பிப்பது தொடர்பான சரத்துகள் பற்றி விவாதிக்க.

D-1727

Sub. Code

31743B2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Fourth Semester

LOGISTICS MARKETING AND TECHNOLOGY

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Marketing.
சந்தைப்படுத்துதல் வரையறுக்கவும்.
2. Give the meaning of marketing segmentation.
சந்தைப்படுத்துதல் பிரிவின் பொருளைக் கொடுங்கள்.
3. State any two functions of Transport operators.
போக்குவரத்து ஆபரேட்டர்களின் ஏதேனும் இரண்டு செயல்பாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.
4. What is service mix?
சேவை கலவை என்றால் என்ன?
5. Explain sales promotion.
விற்பனை ஊக்குவிப்பு பற்றி விளக்கவும்.
6. What do you mean sales promotion?
விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

7. What kind of system is WMS?

WMS என்பது என்ன வகையான அமைப்பு?

8. What is pricing strategy?

விலை நிர்ணய உத்தி என்றால் என்ன?

9. Give examples of transport technology.

போக்குவரத்து தொழில்நுட்பத்தின் எடுத்துக்காட்டுகளைக் கொடுங்கள்.

10. What is bench marking?

பெஞ்ச் மார்க்கிங் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the difference between differentiated and undifferentiated marketing.

வேறுபடுத்தப்பட்ட மற்றும் வேறுபடுத்தப்படாத சந்தைப்படுத்துதலுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டைக் குறிப்பிடவும்.

Or

(b) How under 3PL, services gets customers.

3PLஇன் கீழ், சேவைகள் வாடிக்கையாளர்களைப் பெறுவது எப்படி?

12. (a) Discuss the objectives of warehouse service providers.

கிடங்கு சேவை வழங்குநர்களின் நோக்கங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) State the objectives of pricing.

விலை நிர்ணயத்தின் நோக்கங்களைக் குறிப்பிடவும்.

13. (a) Extract the significance of publicity.
விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தைப் பிரித்தெடுக்கவும்.

Or

- (b) How do we evaluate software?
மென்பொருளை எவ்வாறு மதிப்பிடுவது?

14. (a) Why logistics optimization is important?
லாஜிஸ்டிக்ஸ் மேம்படுத்தல் ஏன் முக்கியமானது?

Or

- (b) What is the benefit of new technology in managing the supply chain?
விநியோகச் சங்கிலியை நிர்வகிப்பதில் புதிய தொழில்நுட்பத்தின் நன்மை என்ன?

15. (a) How has technology helped in transportation?
போக்குவரத்தில் தொழில்நுட்பம் எவ்வாறு உதவியது?

Or

- (b) Write short notes about tracking technology.
கண்காணிப்பு தொழில்நுட்பத்தைப் பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Write short note on concentrated marketing.
செறிவூட்டப்பட்ட சந்தைப்படுத்துதல் பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்.
17. Describe the nature and scope of transport operators.
போக்குவரத்து ஆபரேட்டர்களின் தன்மை மற்றும் நோக்கத்தை விவரிக்கவும்.

18. Briefly explain the types of advertisement.

விளம்பர வகைகளை சுருக்கமாக விளக்குங்கள்.

19. How do you optimize logistics?

தளவாடங்களை எவ்வாறு மேம்படுத்துவது?

20. Write short note on TQM.

TQM பற்றிய சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

D-1730

Sub. Code

31743C2

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Fourth Semester

MULTINATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

- 1. State the concept of multinational financial management.**
பன்னாட்டு நிதி மேலாண்மையின் கருத்தினைக் கூறுக.
- 2. What is transfer pricing?**
மாறுதல் விலையிடுதல் என்றால் என்ன?
- 3. What is foreign exchange management risk?**
அந்நிய செலாவணி மேலாண்மை இடர் என்றால் என்ன?
- 4. What is inventory management?**
சரக்கு மேலாண்மை என்றால் என்ன?
- 5. Write a note on economic risk.**
பொருளாதார ஆபத்து பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
- 6. Write a note on current Account.**
நடப்பு கணக்கு பற்றி ஒரு குறிப்பு எழுதுக.

7. What do you understand by capital budgeting?

மூலதன பட்ஜெட் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

8. Write a note on Exchange risk.

பரிமாற்ற ஆபத்து பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.

9. What is Euro Commercial Paper?

யூரோ வணிகதாள் என்றால் என்ன?

10. Write a note on Euro notes.

யூரோ நோட்ஸ் பற்றி குறிப்பு வரைக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the risk return trade off in financial decisions.

நிதி முடிவு எடுத்தலில் உள்ள ஆபத்து திரும்பப்பெறுதல் வர்த்தகத்தை விவாதிக்க.

Or

(b) State the need and importance of Foreign Direct Investment by MNC's.

பன்னாட்டு நிறுவனத்துடைய அந்நிய நேரடி முதலீட்டின் தேவையையும் முக்கியத்துவத்தையும் எடுத்துக் கூறுக.

12. (a) Explain the need for working capital management in MNC.

பன்னாட்டு நிதி நிறுவனத்தின் நடைமுறை மூலதன மேலாண்மைக்கான தேவையினை விளக்குக.

Or

(b) Describe the five C's of Credit.

கடன் வழங்குவதில் உள்ள ஐந்து C-க்களை விவரிக்க.

13. (a) Explain the significance of transfer pricing.
மாறுதல் விலையிடுதலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) What are the six C's considered by a credit manager while offer credit?

கடன் வழங்கும் பொழுது ஒரு கடன் மேலாளர் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டிய ஆறு C-க்கள் யாவை?

14. (a) Describe how investment appraisal is done in practice.

நடைமுறையில் மூலதன மதிப்பீடு எவ்வாறு செய்யப்படுகின்றது என்பதனை விவரிக்க.

Or

- (b) Distinguish between Foreign Direct Investment and portfolio investment.

அந்நிய நேரடி முதலீடு மற்றும் போர்ட்போலியோ முதலீட்டினை வேறுபடுத்துக.

15. (a) How is Euro Commercial paper used as a source of financing?

யூரோ வணிக தாள் நிதியியலில் மூலாதாரமாக எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றது?

Or

- (b) Enumerate the merits of debenture financing.

கடன்ீட்டு பத்திர நிதியிடலின் நன்மைகளைக் கூறுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the important functions performed by Global financial markets.

உலகளாவிய நிதி சந்தைகளில் மேற்கொள்ளப்படும் முக்கிய பணிகளை விவாதிக்க.

17. Explain the various technique followed in working capital management.

நடைமுறை மூலதன மேலாண்மையில் பின்பற்றப்படும் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

18. Develop a simple system of risk classification and explain its rationale.

ஆபத்து வகைப்படுத்துதலில் எளிய அமைப்பினை உருவாக்குக மற்றும் அதன் பகுத்தறிவினை விளக்குக.

19. Explain the types of transfer pricing.

மாறுதல் விலையின் வகைகளை விளக்குக.

20. Explain the computation of various components of cost of capital in detail.

மூலதனச் செலவின் பல்வேறு கூறுகளின் கணக்கீடுகளை விரிவாக விளக்குக.

D-1725

Sub. Code

31744A3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Fourth Semester

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. **Define Organizational Development (OD).**
நிறுவன வளர்ச்சி பற்றி வரையறுக்க.
2. **What is meant by culture of a company?**
ஒரு கம்பெனியில் கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?
3. **What is brainstorming?**
மூளைச்சலவை என்றால் என்ன?
4. **What do you understand by OD interventions?**
நிறுவன வளர்ச்சி (OD) தலையீடுகள் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
5. **Write a note on intergroup interventions.**
இடைக்குழு தலையீடுகள் பற்றி ஒரு குறிப்பு வரைக.
6. **What is change management in an organization?**
நிறுவனத்தில் மாற்ற மேலாண்மை என்றால் என்ன?

7. What do you understand by Management by Objective?
குறிக்கோள் மூலம் மேலாண்மை பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?
8. What is Total Quality Management?
ஒட்டுமொத்த தர மேலாண்மை என்றால் என்ன?
9. What is Quality of Work life?
வேலை வாழ்க்கை தரம் என்றால் என்ன?
10. State any two benefits of OD.
நிறுவன வளர்ச்சியின் (OD) ஏதேனும் இரண்டு நன்மைகளைக் கூறுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer the ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the operational components of Organizational Development (OD).
நிறுவன வளர்ச்சியின் செயல்பாட்டுக் கூறுகளை பற்றி விவரிக்க.

Or

- (b) What are the basic Organizational Development assumptions?
அடிப்படை நிறுவன வளர்ச்சி அனுமானங்கள் யாவை?

12. (a) Describe the diagnostic components of OD.
நிறுவன வளர்ச்சியில் (OD) கண்டறியும் கூறுகளை விவரிக்க.

Or

- (b) What do you understand by action research as a process in OD?
நிறுவன வளர்ச்சி செயலாக்கத்தில் செயல்பாட்டு ஆய்வு என்றால் என்ன?

13. (a) Explain in detail Total Quality Management.
ஒட்டு மொத்த தர மேலாண்மையினை விரிவாக விளக்குக.

Or

- (b) Explain why OD would be necessary even in a stable environment.
ஒரு நிலையான சூழலில் நிறுவன வளர்ச்சி (OD) ஏன் தேவைப்படுகிறது?

14. (a) What are the advantages of Management by Objective?
குறிக்கோள் மூலம் மேலாண்மையின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the structural intervention strategy in OD.
நிறுவன வளர்ச்சியில் கட்டமைப்பு தலையீடு யுக்திதிறனை விவாதிக்க.

15. (a) Briefly explain Consultant — Client relationship on OD.
நிறுவன வளர்ச்சியில் ஆலோசகர்-வாடிக்கையாளர் உறவுமுறையினை சுருங்க விளக்குக.

Or

- (b) What do you understand by team building skills?
குழு அமைப்பு திறன்கள் பற்றி நீங்கள் அறிவது என்ன?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the nature and scope of OD.
நிறுவன வளர்ச்சியின் இயல்பினையும் பரப்பெல்லையையும் விவாதிக்க.
17. Explain the various stages in the history of OD.
நிறுவன வளர்ச்சி (OD) வரலாற்றில் பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.

18. Describe various OD interventions and explain as to how they improve the functioning of the organization.

பல்வேறு நிறுவன வளர்ச்சி (OD) தலையீடுகளை விவரிக்க. மேலும் அவை நிறுவன பணிகளை மேம்படுத்துவதில் எவ்வாறு செயல்படுகின்றன?

19. Discuss about Indian experiences in OD.

நிறுவன வளர்ச்சியில் (OD)யில் இந்திய அனுபவங்களை விவாதிக்க.

20. Explain comprehensive interventions in OD.

நிறுவன வளர்ச்சியில் (OD) விரிவான தலையீடுகளை விளக்குக.

D-1728

Sub. Code

**31744B3/
36044**

DISTANCE EDUCATION

**Common for M.B.A. (General) & M.B.A. (MM) DEGREE
EXAMINATION, MAY 2023.**

Fourth Semester

STRATEGIC RETAIL MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define strategy.

நுட்பம்-வரையறு.

2. What is retail business?

சிறு வணிகம் என்றால் என்ன?

3. Explain 'vision'.

தொலைநோக்கு ஆற்றல்-விளக்கு.

4. Give meaning of strategic execution.

நுட்பத்தை எவ்வாறு செயல்படுத்துவாய்?

5. What is virtual model?

உண்மையான மாதிரி என்றால் என்ன?

6. Define organisation.
அமைப்பு-வரையறு.
7. Explain 'Joint venture'.
இணைவினை- விளக்குக.
8. Give any two types of 'leadership' quality.
தலைமைப் பண்பு ஏதேனும் இரண்டினை விளக்குக.
9. Write short note on partnership.
கூட்டாண்மை-சிறு குறிப்பு வரைக.
10. Explain blue ocean strategy.
நீலக்கடல் நுட்பத்தை விளக்குக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the concept of strategy?
நுட்பக்கருத்து என்றால் என்ன?

Or

(b) Discuss the role of retail strategies.
சிறுவணிக நுட்பங்களின் நடைமுறைகளை-ஆய்க.
12. (a) Describe the financial and non financial analysis.
நிதி மற்றும் நிதிசாரா பகுப்பாய்வை வரைக.

Or

(b) What are the functions of Trinity strategic?
டிரினிட்டி நுட்பத்தின் பணிகள் யாவை?

13. (a) Write about the 'BCG matrix'.

BCG மாட்ரிக்ஸ் பற்றி எழுதுக.

Or

(b) Discuss the project life cycle analysis.

திட்ட வாழ்க்கை சுழற்சி பகுப்பாய்க.

14. (a) Distinguish between physical and lateral structures.

உடலின் உருவத்திற்கும், பக்கவாட்டு உருவத்திற்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

Or

(b) What is Geo strategy?

புவி நுட்பம் என்றால் என்ன?

15. (a) Enumerate general electronic Mckinesy matrix.

பொதுவான எலக்ட்ரானிக் மெக்னிசி மாட்ரிக்ஸ் வரைக.

Or

(b) Describe the 'Brand strategy'.

வணிகச் சின்னம் நுட்பம்-வரைக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the strategic management process.

நுட்பமேலாண்மையின் படிநிலைகள் யாவை?

17. Relationship between company and retailers business.

நிறுமத்திற்கும், சிறு வணிக நிறுமத்திற்கும் இடையே உள்ள உறவுமுறைகளை வரைக.

18. Describe the 'PESTLE'.

'PESTLE' -வரைக.

19. Enumerate the identification of critical success factors.

சிக்கலான சூழ்நிலையில் எவ்வாறு வெற்றிகளை அடையாளம் காண்பது?

20. Discuss the corporate Governance Simon's seven strategy.

கார்பரேட் கவர்னன்ஸ் சைமன் வழங்கிய ஏழு நுட்பங்கள்-விவரி.

D-1731

Sub. Code

31744C3

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (General) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Fourth Semester

PROJECT FINANCE

(CBCS 2018-19 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by project formulation?
திட்ட உருவாக்கம் என்பது யாது?
2. Write note on leasing.
ஒத்தி-சிறு குறிப்பு வரைக.
3. What are the salient features of commercial papers?
வணிகத் தாளின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?
4. What is venture capital?
துணிகர முதல் என்றால் என்ன?
5. What is capital gearing?
மூலதன இயக்க சக்தி என்பது யாது?
6. What is project appraisal?
திட்ட மதிப்பீடு என்றால் என்ன?

7. What is debt coverage service ratio?
கடன் பாதுகாப்பு சேவை விகிதம் என்பது யாது?
8. What is break even analysis?
சமநிலை ஆய்வு என்பது யாது?
9. What do you mean by economies of scale?
செயல்பாட்டுத் திறன் அளவு என்பது யாது?
10. What is industrial sickness?
தொழில் நலிவடைவதற்கான காரணங்கள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) Distinguish between shares and debentures.
பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்களை வேறுபடுத்துக.

Or

- (b) Describe the methods of internal generation of funds for a project.
திட்டத்திற்கு தேவையான உள் நிதி ஆதார வழிகளை விவரிக்க.

12. (a) What is venture capital? State its significance.
துணிகர முதல் என்பது யாது? அதன் சிறப்பியல்புகளைக் கூறுக.

Or

- (b) Explain the pre-sanction appraisal process of a project.
திட்டத்திற்கான முன் அனுமதி மதிப்பீட்டு செயல்முறையினை விவரிக்க.

13. (a) Explain debt equity ratio and current ratio as the methods of evaluation of a project.

கடன் பங்குமுதல் விகிதம் மற்றும் நீர்ம விகிதம் ஆகியவை திட்ட மதிப்பீட்டு முறையாக பயன்படுகிறது என்பதை விளக்குக.

Or

- (b) What is security margin? What is its purpose?

பிணைய விளிம்புத் தொகை என்றால் என்ன? அதன் நோக்கம் யாது?

14. (a) Explain the method of estimating demand supply gap.

தேவைக்கும் அளிப்பிற்கும் உள்ள இடைவெளியைக் கண்டறியும் முறையினை விளக்குக.

Or

- (b) Write a note on social cost benefit analysis.

சமூகச் செலவு மற்றும் பயன்பாட்டு ஆய்வு பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக.

15. (a) State the need for project monitoring.

திட்டக் கண்காணிப்பின் தேவையினைக் கூறுக.

Or

- (b) Examine public deposits as a method of financing the project.

வைப்பு நிதிகள் திட்டத்திற்கு மூலதன ஆதாரமாக விளங்குவதை ஆராய்க.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the sources of finance available for a project.

திட்டத்திற்கான நிதி ஆதாரங்களை விவாதிக்க.

17. As a project manager, how would you match your project requirements with available financial assistance from various sources and develop a judicious financial plan?

திட்ட மேலாளராக, திட்ட நிதித் தேவைகளை கிடைக்கக் கூடிய நிதி மூலங்களின் உதவியுடன் எங்ஙனம் பொருத்தி ஒரு சாதாரணமான நிதி திட்டத்தை உருவாக்குவீர்கள்?

18. Explain the method of evaluating the commercial aspects of a project.

திட்ட மதிப்பிட்டில் வணிக நோக்கங்களை மதிப்பீடு செய்யும் முறையினை விவரிக்க.

19. Explain the different tools for evaluation of financial aspects of a project.

திட்டத்திற்கு நிதி சார்ந்த அம்சங்களை மதிப்பீட்டு செய்வதற்கான பல்வேறு கருவிகளை விவரிக்க.

20. What are the causes for industrial sickness? How would you rehabilitate the sick industrial unit?

தொழில் நலிவடைவதற்கான காரணங்கள் யாவை? நலிந்த தொழிலை எவ்வாறு புணரமைப்பு செய்வீர்கள்?